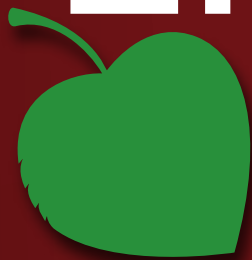


120



Turistična zveza
Slovenije

Lipov List



december 2025 dobre zgodbe v slovenskem turizmu

Poština plačana
pri pošti 1102 Ljubljana

120

Tradicija

Trajnost

Prostovoljstvo

Prihodnost

I FEEL
SLOVENIA

NAMENITE NAM DEL DOHODNINE

Vsak, ki v Sloveniji plačuje dohodnino, lahko do 1 % svoje dohodnine nameni nevladnim organizacijam, tudi



Turistični zvezi Slovenije

Takšna donacija vas nič ne stane! Dohodnina je odmerjena po zakonu, ki ureja dohodnino, od dohodkov, ki se všttevajo v letno davčno osnovo.

Zbrana donirana sredstva bomo v celoti namenili za izvajanje aktivnosti namenjenih turističnim društvom v obliki izobraževanj in srečanj, ki jih bomo prilagajali potrebam in željam glede na aktualne teme s področja turizma.

Izpolnite obrazec in ga najkasneje do 31. decembra 2025 oddajte osebno ali po pošti pri pristojnem finančnem uradu ali elektronsko preko storitev elektronskega poslovanja FURS eDavki.

PODATKI O DAVČNEM ZAVEZANCU

ime in priimek davčnega zavezanca

podatki o bivališču: naselje, ulica, hišna številka

poštna številka, ime pošte

davčna številka zavezanca

pristojni finančni urad

ZAHTEVA za namenitev dela dohodnine za donacije

Ime oziroma naziv upravičenca	Davčna številka pravičenca	Odstotek (%)
Turistična zveza Slovenije	SI 78442249	1%

datum

podpis

KAZALO

BESEDA OB JUBILEJU 4-5

Dominik S. Černjak, predsednik Turistične zveze Slovenije
dr. Nataša Pirc Musar, predsednica RS

TZS 1905-2025 6-7

INTERVJU 8-10

Lojze Šoster, dolgoletni glavni tajnik Turistične zveze Slovenije

120 LET TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE 11-42

Turistična zveza Slovenije prejela kristalni triglav 2025
Nagrada je pritisk – ampak lep pritisk, ki ti reče 'zdrži še malo'!
Pionirji slovenskega turizma
Priznanja 73 obrazom slovenskega turističnega prostovoljstva
TZS počastila devet izjemnih turističnih društev
Najstarejše in najodmevnejše prireditve turističnih društev
Koledar dogodkov
Fedja Pobegajlo je prvi ambasador prostovoljstva v turizmu
Mladi upi turizma blesteli na slavnostnem večeru
Zlata kuharnica 2025 v duhu tradicije in jesenskega časa
Na poti do odličnega turističnega vodnika
Kaj nudimo mladim?
Zahvala Turistice za spodbujanje mladih talentov v turizmu
Ljubljana naša zibelka
Cvetlične grede ob 120. obletnici
Smo prvi prejemniki zlatega zmaja
30 let STO
Zaposleni ob jubileju



Prihodnja številka Lipovega lista bo izšla v prvi polovici februarja. Sporočila o novostih na območju delovanja vašega društva najpozneje do 10. januarja 2026 pošljite na elektronski naslov: info@turisticna-zveza.si, napovedi prireditev pa pridno vpisujte na našo spletno stran.

UVODNIK



Fotografija: Barbara Jakše



Dominik S. Černjak, predsednik Turistične zveze Slovenije

Postavljali smo temelje, sooblikovali bomo prihodnost

Drage prostovoljke, dragi prostovoljci, spoštovani ustvarjalci in ljubitelji slovenskega turizma!

Le redke ustanove v Sloveniji se lahko pohvalijo s 120 leti delovanja – Turistična zveza Slovenije je ena izmed njih. Ob tem častitljivem jubileju se z globoko hvaležnostjo oziramo na pot, ki so jo tlakovali rodovi naših prednikov, katerih predanost, srčnost in ustvarjalnost so temelj slovenskega turizma.

Naša zgodba se je začela v Ljubljani, pod vizionarskim vodstvom župana Ivana Hribarja, ki je že leta 1905 razumel, da turizem ni le gospodarska dejavnost, temveč izraz ljubezni do svojega kraja, svoje kulture, svojih ljudi in svoje skupnosti.

Njegova pogumna vizija je postavila temelje za urejen, gostoljuben in pristno slovenski turizem, ki danes živi v vsakem nasmehu, prijazni besedi in toplem sprejemu.

V vseh teh dolgih desetletjih so razvoj turizma nosili ljudje – prostovoljci, člani društev, vodniki, mentorji mladih, župani, učitelji in lokalne skupnosti. To ste vi. Vi ste tisti, ki ste čistili izvire, sadili drevesa, obnavljali kozolce, ohranjali običaje, ustvarjali prireditve in povezovali vasice ter mesta. Vsak vaš prispevek je dokaz, da turizem ni stvar institucij, temveč posameznikov. Brez vas Slovenija ne bi bila to, kar je danes – gostoljubna, urejena in pristno slovenska.

V jubilejnim letu smo ponosno podelili priznanja 73 turističnim prostovoljcem, nagradili najzaslužnejša društva, med katerimi je 19 najstarejših prejelo posebno jubilejno priznanje, in prvič imenovali ambasadorja prostovoljstva v turizmu, ki je postal Fedja Pobegajlo, direktor TGZS-ja, ki je s povezovanjem gostinstva, turizma in strokovnih krogov prispeval k prepoznavnosti prostovoljcev, mentorjev mladih in vodnikov na vseh ravneh. Prav tako smo izpostavili mlade ustvarjalce prihodnosti turizma – ekipe iz projektov Turizmu pomaga lastna glava, Več znanja za več turizma, odlične mlade turistične vodnike in nadarjene osnovnošolce iz projekta Zlata kuhalnica. Mladi so dokaz, da prihodnost slovenskega turizma ni le v tehnologiji in marketingu, temveč v kreativnosti, srčnosti in inovativnosti, ki izhaja iz ljubezni do krajev, ljudi in skupnosti.

Vsa ta priznanja – skupaj s kristalnim triglavom, premiernim zlatim zmajem in priznanjem univerze Turistica za spodbujanje mladih upov turizma – niso le simboli dosežkov. So opomnik, da Turistična zveza Slovenije z mrežo prostovoljcev, društev, šol, občin in regijskih zvez ostaja srce slovenskega turizma. Povezuje kraje, gradi mostove med generacijami in postavlja standarde kakovosti, ki se zlivajo s tradicijo in inovativnostjo, ter dokazuje, da turizem ni le industrija, ampak skupnost ljudi, ki skupaj ustvarja in skrbi za svojo deželo.

Danes, ko razmišljamo o prihodnosti, so naše usmeritve jasne. Eden ključnih ciljev TZS-ja je razvoj zdravilnega turizma, ki združuje moč narave,

kulturno identiteto in odnos do ljudi. Slovenija že danes izstopa po svoji 5-zvezdični naravi in 5-zvezdičnih ljudeh – naši viziji pa dodajamo zgodbo zdravja, dobrega počutja in miru, ki jo lahko zagotovi le trajnostni razvoj, zasnovan na spoštovanju naših korenin, skrbi za okolje in trajnostni izkušnji, ki jo ponujamo obiskovalcem. Zdravilni turizem je pot, ki Slovenijo povezuje s svetom, hkrati krepi notranje vrednote – mir, zdravje, prijaznost in spoštovanje med ljudmi.

Okrogli jubilej nas opominja, da je turizem vedno zgodba ljudi. Zgodba predanosti, ustvarjalnosti, srčnosti in skupnega dela. Turizem ni industrija – turizem živimo in turizem smo ljudje. Vsak vaš nasmeh, vsaka urejena pot, vsaka pobuda za ohranjanje običajev in kulturne dediščine, vsaka prireditve in projekt prispeva k temu, da Slovenija ostaja gostoljubna, pristna, trajnostna in inovativna.

Naj nas 120 let Turistične zveze Slovenije navdihuje, da bomo še naprej tkali vezi med kraji, ljudmi in generacijami ter ustvarjali turizem, ki bo trajnosten, zdravilen in pristno slovenski. Naj nas spodbudi, da bomo tudi v prihodnje gradili mostove med ljudmi, negovali kulturo in naravo ter ohranjali srčnost in toplino, ki sta bistvo slovenskega turizma.

Dominik S. Černjak, predsednik Turistične zveze Slovenije



dr. Nataša Pirc Musar, predsednica RS

120 let predanosti in gostoljubnosti

Spoštovani,

V jubilejnim letu, ko Turistična zveza Slovenije praznuje častitljivih 120 let, se s ponosom in globoko hvaležnostjo oziramo na izjemno pot, ki so jo stkale generacije predanih entuziastov, prostovoljcev in vizionarjev. Od leta 1905, ko je bila ustanovljena Deželna zveza za pospeševanje tujkega prometa na Kranjskem, je Turistična zveza Slovenije varuhinja naše kulturne in naravne dediščine, gonilna sila lokalnega razvoja ter srce slovenskega prostovoljstva v turizmu – in obenem pomemben steber domoljubja ter narodnega ozaveščanja. Ko je daljnega leta 1905 vizionarski ljubljanski župan Ivan Hribar postavil temelje današnji zvezi, si verjetno ni mogel predstavljati, da bo iz tega semena vzklilo gibanje, ki bo več kot stoletje pozneje povezovalo mesta in vasi, prostovoljce, društva, mlade ter stare – v eno veliko skupnost slovenskega turizma.

Danes, po 120 letih neprekinjenega delovanja, lahko z gotovostjo rečemo, da je Turistična zveza Slovenije ena najpomembnejših civilnodružbenih organizacij na področju turizma – z več kot 400 društvi, več kot 32.000 predanimi prostovoljci ter projekti, ki pomembno sooblikujejo slovenski prostor. Prav TZS je pogosto prva, ki prisluhne potrebam lokalnega okolja in jih pretvori v zgodbe, ki navdihujejo obiskovalce ter krepijo skupnosti. Častno pokroviteljstvo nad izborom Moja dežela – znak gostoljubnosti pomeni posebno priznanje, saj gre za enega najstarejših in najbolj prepoznavnih trajnostnih projektov slovenskega turizma. Ta izbor pooseblja bistvo turizma – spoštovanje prostora, ljubezen do kraja ter iskreno skrb za ljudi.

V obdobju od januarja do avgusta 2025 smo v Sloveniji zabeležili več kot 5 milijonov prihodov turistov in 13,2 milijona prenočitev – kar je 6 odstotkov več kot v primerljivem lanskem obdobju. Turistična panoga ustvarja 8,6 % BDP, v njej pa je zaposlenih skoraj 60.000 ljudi. To so številke, ki jasno potrjujejo pomen turizma za slovensko gospodarstvo – in pomen dela, ki ga opravljate v lokalnem prostoru.

A vloga TZS presega razvoj turistične ponudbe. Gre za organizacijo, ki s svojimi programi vzgaja generacije mladih – prihodnjih nosilcev slovenske gostoljubnosti. Projekti Turizmu pomaga lastna glava, Več znanja za več turizma, Zlata kuhalnica ter tekmovanje za mladega turističnega vodnika niso zgolj tekmovanja, temveč mostovi med tradicijo in prihodnostjo, med izkušnjami in mladostno ustvarjalnostjo. Prav mladi bodo tisti, ki bodo v prihodnjih desetletjih skrbeli za kakovost, trajnost in mednarodno prepoznavnost slovenskega turizma. Ker je Slovenija vse bolj vpeta v globalne turistične tokove, se moramo spraševati: kako ohraniti kakovost življenja lokalnih prebivalcev v

najbolj obiskanih destinacijah, kjer se število obiskovalcev v visoki sezoni pogosto večkratno poveča in vpliva na promet, mir ter dostopnost osnovnih storitev? Kako zagotoviti ustrezno infrastrukturo, od parkirišč, javnega prevoza, pešpoti in kolesarskih povezav do urejenih razglednih točk, sanitarij in informacijskih centrov, ki so nujni za prijetno izkušnjo tako za domačine kot za turiste? Kako trajnostno upravljati najbolj obremenjene turistične točke, da se prepreči prekomerna raba naravnih virov, ohrani občutljive ekosisteme, zmanjša vpliv prekomernega števila obiskovalcev ter hkrati spodbuja odgovorno vedenje obiskovalcev?

Pri iskanju odgovorov bo TZS tudi v prihodnje igrala ključno vlogo, saj turistična društva najbolje razumejo potrebe prostora, v katerem delujejo – od lokalnih naravnih in kulturnih posebnosti do izzivov, s katerimi se spopadajo prebivalci. Njihova vpetost v skupnost, terensko znanje in dolgoletne izkušnje omogočajo, da pravočasno prepoznajo težave, predlagajo konkretne rešitve ter soustvarjajo projekte, ki povezujejo občine, destinacijske organizacije, lokalne ponudnike in prebivalce.

Tako ostajajo nepogrešljiv partner pri trajnostnem razvoju slovenskega turizma.

V jubilejnim letu si želim, da skupaj stopimo še korak naprej – k večji vključenosti mladih, k spodbujanju prostovoljstva, k pametnim digitalnim rešitvam, k razvoju celoletnih doživetij in k dosledni trajnostni naravnosti. Le tako bomo ohranjali in razvijali tisto, kar je Slovenija svetu že dokazala: da je majhna po velikosti, a izjemna po duhu – zelena, napredna in gostoljubna destinacija, ki svoj uspeh gradi na ljudeh.

Vaša predanost, povezanost in neomajna volja bogatijo kraje po vsej Sloveniji ter ustvarjajo neprecenljive zgodbe, ki privabljajo obiskovalce od blizu in daleč. Številne ure prostovoljnega dela, ki jih članice in člani turističnih društev namenjate urejanju okolice, ohranjanju tradicije, organizaciji prireditev in snovanju novih idej, so temelj številnih uspešnih projektov in lokalnih turističnih produktov.

Naj ostane vaša energija navdih, motor in srce slovenskega turizma. Naj vas še naprej spremljajo nova ustvarjalnost, pogum ter številni inovativni projekti, ki bodo tako domačinom kot obiskovalcem pričarali pristne doživljaje ter ohranjali bogato kulturno dediščino naših krajev. Hvala za vašo predanost, vztrajnost in zgodbe, ki že 120 let soustvarjajo lepote naše dežele.

Turizem smo ljudje!

Dr. Nataša Pirc Musar, predsednica Republike Slovenije



120 let rasti

TZS 1905–2025

Deželna zveza za pospeševanje tujkega prometa na Kranjskem je bila leta 1905 ustanovljena predvsem po zaslugi ljubljanskega župana Ivana Hribarja. Legendarni župan je bil znan kot vztrajni zagovornik napredka, zato ne čudi, da je spodbujal tudi nastajanje društev v duhu narodnega ozaveščanja in domoljubja.

Med letoma 1905 in 1945 je turizem prešel iz ljubiteljskih društev v bolj organizirano dejavnost, čeprav so razvoj večkrat prekinile vojne in politične prelomnice. Leta 1908 so prav na pobudo Deželne zveze ustanovili Zvezo gostilničarskih zadrug za Kranjsko, kar dokazuje, da turizma ni brez gostinstva.



Obdobje po letu 1946 je prineslo geslo primerno duhu tedanjega časa – *Turizem delavcem*. To je bil čas, ko je turizem postal javno dostopna dobrina. Leta 1952 je **Turistična zveza Slovenije** dobila ime, ki ga ponosno nosi še danes, v istem letu je izšla tudi prva



številka **Turističnega vestnika**, pomembnega glasnika slovenskega turizma, ki je izhajal vse do leta 1974.

Turizem v šestdesetih in na začetku sedemdesetih let je doživel pravi razcvet, saj je prevladovala miselnost, da je treba vanj več vlagati. Obdobje med letoma 1972 in 1980 je bilo nekoliko negotovo – za slabo turistično letino je bilo lažje okriviti epidemijo črnih koz kot pomanjkanje prave usmeritve. Takrat še ni bilo povsem jasno, ali se usmeriti v množični turizem ali z bolj kakovostno ponudbo privabiti manjše število bogatejših gostov.



Leta 1972 je Turistična zveza Slovenije začela akcijo *Očistimo naše okolje*, s čimer je dodatno krepila družbeno odgovornost turizma. S sprejetjem nove ustave in zakonov, predvsem Zakona o društvih leta 1976, se je področje njenega delovanja pričelo ožiti. Leta 1983 je Turistična zveza Slovenije v sodelovanju s Splošnim združenjem za turizem in gostinstvo izdelala program turistične propagande, da bi utrdila podobo Slovenije v svetu. Povezali so se z agencijo Studio Marketing Delo, da bi pripravili novo podobo slovenskega turizma. Tako je leta 1984 nastal znameniti slogan 'Slovenija, moja dežela' ter simbol Lipov list. Naslednje leto sta se rodila še ponarodela 'Na sončni strani Alp' ter 'Turizem smo ljudje' v okviru kampanje v letu 1986. Ob zavedanju, da je turizem pomembna gospodarska panoga, so leta



1983 ustanovili Center za turistično in ekonomsko propagando, ki je prevzel vodenje tržnih akcij slovenskega turizma, slednji je deloval vse do leta 1992.

Osemdeseta in devetdeseta so bila za turizem obdobje 'suhih krav', pa vendarle je **leta 1985** Turistična zveza Slovenije začela izdajati novo glasilo **Lipov List**, ki ostaja najstarejša turistična revija v Sloveniji. Sicer je bilo za turizem odločilno **leto 1995**, ko je Turistična zveza Slovenije uradno prevzela status društvene organizacije.

V tem času je že delovala Gostinsko-turistična zbornica Slovenije, ki je zastopala interese podjetij in posameznikov v gostinstvu in turizmu. Istega leta je Center za turistično in ekonomsko propagando nadomestil Center za promocijo turizma Slovenije, ki je predhodnik



Slovenske turistične organizacije. Center sta ustanovili vlada in Gospodarska zbornica Slovenije ter je pristojen za trženje in promocijo turizma.



Turizem v Sloveniji še danes temelji na treh stebrih: javnem, zasebnem in civilnem. Temelj civilnega sektorja tako predstavlja Turistična zveza Slovenije s svojimi društvi. Vsako društvo po naših uradnih podatkih povprečno opravi okoli 1.400 prostovoljskih ur letno. Skupaj društva, povezana v Turistično zvezo Slovenije, prispevajo kar 560.000 ur prostovoljskega dela letno, kar po uradni metodologiji presega 5,6 milijona evrov.

Besedilo TZS
Fotografije: SM Studio Marketing





Lojze Šoster, dolgoletni glavni tajnik Turistične zveze Slovenije

Vsi so nas spraševali: 'Kje pa je železna zavesa?'

Lojze Šoster je bil glavni tajnik Turistične zveze Slovenije v času njenega največjega razcveta. Je še edini iz 'zlate ekipe', ki ga lahko tudi danes srečamo na najpomembnejših dogodkih Turistične zveze Slovenije. Ne samo da je na noge postavil številne projekte TZS, ki so aktivni še danes, temveč je gradil temelje slovenskega in ljubljanskega turizma v obliki, kot ga poznamo danes. Je tudi ustanovitelj prvega profesionalnega kongresnega biroja v nekdanji Jugoslaviji, kar pomeni, da je postavljaj temelje kongresnega turizma. Je živa enciklopedija jugoslovanskega in slovenskega turizma. »Turistična zveza Slovenije je postavljala na noge slovenski turizem,« je jasen v svoji oceni.

Lojze, vi ste svojo poklicno pot v celoti posvetili turizmu. Leta 1960 ste postali tehnični sekretar Počitniške zveze Slovenije, od takrat pa vse do leta 2002 ste delali v turizmu. Kakšen je bil turizem nekoč in kakšen je danes?

Takrat je bilo seveda popolnoma drugače in tudi Turistična zveza Slovenije je imela povsem drugačno vlogo. Do leta 1957 je šlo predvsem za sindikalni turizem. V tem obdobju se je Jugoslavija odločila, da državo nekoliko odpre in začne razvijati tudi tujski turizem. Takrat je v Jugoslavijo iz Danske pripeljal poln avtobus danskih novinarjev. Prišli so prek Ljubelja, kjer smo jih pričakali. S tajništvom za notranje zadeve smo se dogovorili, da ne bo nikjer nobene policije in nobenega carinika. Takrat je veljalo, da je Jugoslavija za železno zaveso, tujci pa so želeli videti prav to slavno železno zaveso.

Ko je avtobus prispel na Ljubelj, smo vstopili in se ustavili šele v Ljubljani, pred hotelom Slon. Vsi so nas spraševali: »Kje pa je železna zavesa?« Presenečeni so bili, ker je ni bilo. Nato so pot nadaljevali po Jugoslaviji in pisali o njej same presežnike.

Kakšna je bila konkretno vloga Turistične zveze Slovenije?

Turistična zveza Slovenije je bila dolga leta ena najpomembnejših organizacij za razvoj turizma. Profesionalne ekipe turističnih delavcev na TZS-ju so skbele za razvoj turistične društvene dejavnosti ter uspešno promovirale našo deželo doma in v tujini. Razvijali so informacijsko službo, oblikovali prospekte in drugo propagandno gradivo, razvijali vodniško službo, imenovali turistične predstavnike v pomembnejših evropskih državah, zalagali turistična in diplomatska predstavništva z informacijami ter propagandnim gradivom in pripravljali razvojne programe za posamezna področja.

Nekatera turistična društva so bila začetniki projektov, ki so pozneje prerasli v danes zelo uspešna turistična podjetja: Postojnska jama, Podčetrtek, Lendava, Čateške toplice in mnoga druga.

V času vašega vodenja je število turističnih društev naraslo na rekordnih več kot 500. Že takrat ste se soočali s težavami pri financiranju društev, danes se to le še stopnjuje.

V tistem obdobju je bila turistična taksa osnovni vir financiranja TZS-ja, območnih turističnih zvez in turističnih društev. Proti koncu sedemdesetih let so v gospodarski zbornici spoznali, da je turistična dejavnost pomembna gospodarska panoga, ki bi državi lahko prinesla velike koristi. Pojavila se je ideja, da bi pri gospodarski zbornici ustanovili poseben center za turistično propagando, saj naj bi bila propaganda tako pomembna, da se z njo ne more ukvarjati društvena organizacija, temveč profesionalna služba.

To je bil velik udarec za TZS, ki je s tem izgubila pomemben vir financiranja, saj je šla večina denarja za center za propagando. Podobno se je dogajalo na terenu, kjer so župani začeli ustanavljati lastne turističnoinformacijske pisarne, sredstva turistične takse so preusmerili tja. Prevzeli so programe turističnih društev, ponekod tudi zaposlene. Turistična društva in zveze so tako marsikje postala odveč, številna so prenehala delovati ali ostala le na papirju.

Za morebitna sredstva so morala društva vedno znova dokazovati, da je njihovo delovanje izredno pomembno – da turisti ne prihajajo zaradi hotelov, temveč zaradi naravnih danosti, urejenih krajev, gostoljubnosti ljudi. To pa je dejavnost, ki jo opravlja predvsem turistična zveza s svojimi zvezami in društvi, zato bi jo morali ustrezno financirati. Samo s sodelovanjem vseh dejavnikov v turizmu je mogoče pripraviti programe, ki so pisani na kožo turistom.

Med drugimi je Ljubljanska turistična zveza imela čudovit informacijski center v stavbi Narodni banki Slovenije na Slovenski cesti, kjer smo organizirali sobodajalstvo, vodniško službo in podajali informacije. Zdaj center deluje v okviru MOL-a, ki lahko to financira; takrat so rekli, da nas ne morejo, ker smo turistična zveza.

Na TZS je še vedno živa ideja, da bi del turistične takse namenili tudi TZS-ju, vendar to nikakor ne uspe. Se vam to zdi izvedljivo?

Na vladi sem si vedno prizadeval, da bi bila turistična taksa namenjena tudi delovanju turistične društvene organizacije – v ta namen je bila turistična taksa tudi ustanovljena. Na idejo so najprej prišli gostinci na Bledu, ko so spoznali, da je treba kraj urediti, če želijo razvijati turizem. Del turistične takse so zato namenjali urejanju in olepševanju kraja ter ustvarjanju pogojev, da se bodo turisti dobro počutili. Še vedno verjamem, da bi del turistične takse morali namenjati delovanju turističnih društev in zvez.

Na vašo pobudo je TZS začela izdajati žepne knjižice Turistična misel. Še danes TZS razvija te teme – pravzaprav celoten slovenski turizem. Je TZS po vašem mnenju res dobro postavila temelje slovenskega turizma?

Temeljna predpostavka TZS-ja je bila, da je turizem pomemben za vsako vas in vsak kraj. Prizadevali smo si, da bi povsod, kjer je bilo mogoče, ustanovili turistična društva, četudi bi skrbela le za urejanje okolice. Naše geslo je bilo: turistično društvo v vsak kraj. Zato smo imeli več kot 500 društev.

Na TZS smo se lotevali vsake teme, v kateri smo videli potencial za razvoj turizma. Imeli smo izjemno široko dejavnost, zdaj pa se je vloga TZS-ja precej zožila.

Vedno ste si prizadevali za posebno ministrstvo za turizem. Danes imamo ministrstvo za gospodarstvo, šport in turizem. Se vam zdi to dobra rešitev?

Čudi me, da še nimamo posebnega ministrstva za turizem, saj turizem postaja vedno pomembnejši del našega gospodarstva. Ne nazadnje smo nekoč posebno ministrstvo za turizem že imeli.

Mladinski projekt Turizmu pomaga lastna glava je še vedno živ. Zakaj je vzgoja mladih za turizem tako pomembna?

Ena najpomembnejših nalog TZS-ja je bila vključevanje mladih v razvoj turizma. Zato smo začeli ustanavljati turistične podmladke pri turističnih društvih in na osnovnih šolah. Naš cilj je bil, da mladi v krožkih pod vodstvom mentorjev, ki smo jih usposabljali na seminarjih, raziskujejo svoj kraj in njegove turistične danosti. Da bi bilo delo še bolj zanimivo, smo organizirali tekmovanje *Turizmu pomaga lastna glava*. Učenci so raziskovali svoj kraj, spoznavali zaposlitvene možnosti v turizmu in poklice, kot so kuhar, natakar, receptor, vodič, organizator. Želeli smo pokazati, da gre za spoštovane poklice s prihodnostjo.



Lojze Šoster na Poti kruha in pogač na Pogačarjevem trgu.

Zdi se, da je bil turizem nekoč celo bolj v ospredju kot danes.

To so bili začetki, ko smo turizem postavljali na noge. Želeli smo angažirati čim več ljudi, da bi Slovenijo uredili in pripravili na prihod turistov. Imeli smo slogan: *Slovenci, pometimo pred svojim pragom – tu se začenja naša dežela*.

Pred tem urejanju okolja in narave nismo posvečali veliko pozornosti, vse je bilo zanemarjeno. Rekli smo, da je treba najprej urediti svoj kraj, naučiti ljudi prijaznosti in gostoljubnosti, jih spodbuditi, da bodo z veseljem sprejemali obiskovalce.

In sva že pri projektu *Moja dežela – lepa in gostoljubna*, ki se danes imenuje *Moja dežela – znak gostoljubnosti*. Kako nanj gledate danes?

Zdi se mi zelo pametno, da se zdaj osredotočate na gostoljubnost in turistična doživetja. Danes so kraji res urejeni in se zavedajo pomena turizma. Na začetku pa smo želeli spodbuditi župane in turistična društva k urejanju krajev, zato smo zasnovali tekmovanje. Bilo je razdeljeno v več stopenj: najprej so v vsakem kraju ocenjevali vse – od hiš do vrtov. Nato je sledila občinska raven, na koncu je naša komisija izbrala najboljše.



Lojze Šoster na letošnji prireditvi *Moja dežela – znak gostoljubnosti*.

Kdo je bil prvi pobudnik akcije?

Ideja je bila od glavne tajnice Danice Zorko. V Kobaridu ali Bovcu se je dogovorila za prireditev, na kateri so nagradili najlepši kraj. Ljudje so glasovali prek časopisa Ljubljanski dnevnik. Prireditev je postala velik medijski dogodek – in akcija je zaživela.

Več kot deset let ste bili glavni tajnik TZS-ja, nato podpredsednik. Kakšne spomine imate na to obdobje?

Na TZS sem deloval v času predsedovanja dr. Marjana Rožiča, ki je bil izjemen deloholik. Ni mu bilo pomembno, ali je bila sobota, nedelja, praznik – vedno je bil pripravljen iti na teren. Skoraj vsak vikend sva bila na obisku pri turističnih društvih in zvezah po vsej Sloveniji. Organizirali smo sestanke, seminarje, spodbujali ljudi k turizmu. To je bilo zelo intenzivno obdobje, v katerem je nastalo največ turističnih društev. Res smo garali, a je bilo vredno. Oba prejšnja tajnika, tako Danica Zorko kot mag. Vekoslav Sršen, sta odstopila, ker nista zdržala njegovega tempa. Jaz sem se mu prilagodil in skupaj sva 'rajžala' po Sloveniji.

Ste pri tem tudi veliko videli in spoznali Slovenijo?

Seveda, od severa do juga in od vzhoda do zahoda. Redko katerega kraja v Sloveniji nisem obiskal.

Kateri je vaš najljubši?

Težko rečem, saj je Slovenija lepa povsod – Gorenjska, Dolenjska, Štajerska, Pomurje ... Meni osebno so najgostoljubnejši Pomurci. Vedno te sprejmejo odprtih rok.



Na TZS je deloval v času predsedovanja dr. Marjana Rožiča, ki je bil izjemen deloholik.

Veliko ste sodelovali tudi pri oblikovanju zakonodaje in se zavzemali, da bi TZS dobila ustrezno mesto. Kaj je po vašem mnenju danes glavna vloga TZS?

Imam občutek, da se je TZS usmerila predvsem v vzgojo mladih in projekte, ki jih spodbujajo k turističnim poklicem. Tudi mi smo si želeli pritegniti mlade, zdaj to počnete še bolj aktivno. Kar zadeva Zlato kuhalnico, sem prepričan, da bo vsaj 50 odstotkov otrok postalo bodočih kuharjev, natakarjev ali še kaj več.

Bili ste tudi predsednik Ljubljanske turistične zveze. V času vašega predsedovanja so v Ljubljani zaživi novoletni sejmi, prireditve na Ljubljani, ulični sejmi, vožnje s kočijo, ulični gostinski vrtovi, vožnje s splavi ... Ste zadovoljni z današnjim turizmom v Ljubljani?

Res smo bili prvi, ki smo začeli novoletno okrasitev Ljubljane – takrat še z žarnicami, pomočenimi v barve. Okraski so viseli na Čopovi, Stritarjevi in drugod po centru. Naredili smo tudi lampijone. Ker TZS ni imela denarja, smo šli od trgovca do trgovca in jih prepričali, naj sodelujejo. Rekli smo jim, da bodo imeli več prometa, če bo ulica lepo urejena – in poslušali so nas.

Organizirali smo tudi izjemno obiskani ulični novoletni sejem – od jutra do večera so bile ulice polne. Nazadnje so Ljubljancani že začeli tarnati, da jih to ovira pri vsakodnevem življenju, kar lahko slišimo tudi danes.



Lojze Šoster na slavnostni akademiji od 120 letnici TZS v ljubljanski Mestni hiši.

Ob vsakem sejmu na Gospodarskem razstavišču, ki je bilo takrat zelo živahno, smo v mestu organizirali spremljevalne prireditve, da bi obiskovalce iz drugih krajev pritegnili še v središče.

Kot član mestnega izvršnega sveta, zadolžen za turizem, sem spodbujal gostince, naj pridejo s ponudbo na ulico. Pri hotelih, kot so Slon, Union, Lev, ki so bili včasih zelo na visoki ravni in so se imeli za nekaj posebnega, sem se moral zelo potruditi, da so s svojo ponudbo prišli na pločnik pred hotelom. Rekli so, da kot hotel ne morejo prodajati na ulici. Iz tega se je potem razvila ulična prodaja. Zdaj je na vsakem prostem vogalu muzika, za katero vam lahko postrežejo.

Lahko bi rekli, da ste postavljali temelje ljubljanskega turizma?

Temelje so postavljali že pred mano, sem pa sodeloval pri tem, da se je turizem v Ljubljani močneje razvil.

Kar 12 let ste vodili organizacijo Kmečke ohceti, pozneje Ohcet v Ljubljani, ki je po osamosvojitvi zamrla. Kakšno je bilo vzdušje in ali je danes v Ljubljani kaj primerljivega?

Na prvi kmečki ohceti se je poročil direktor hotela Lev. Fantje so mu dejali: »Evo, pa te bomo!« Na drugi ohceti sta sodelovala para iz Švedske in Slovenije. Prireditve so sprva organizirali ljubljanski gostinci, nato je za nekaj let zamrla. Ko sem prišel v Ljubljansko turistično zvezo, sem predlagal, da jo oživimo. Zanimanje je iz leta v leto naraščalo – nazadnje smo imeli 26 parov, in to z vsega sveta. Slovenski par smo izbrali tako, da je časopis Ljubljanski dnevnik je objavil razpis, nato smo vsako leto v drugem kraju izmed prijavljenih na javni prireditvi izpeljali izbor z različnimi kvizi in spretnostnimi nalogami. Rekel bi, da je bil to prvi slovenski resničnosti šov.



Z Marjanom Rožičem sta bila skoraj vsak vikend na obisku pri turističnih društvih in zvezah po vsej Sloveniji.

Kakšno je bilo vzdušje?

To je bila ena največjih prireditev, kar jih je Ljubljana gostila – policija je zaprla center od Razstavišča do Magistrata. Povorko z okoli 3000 udeleženci si je enkrat po mnenju policije ogledalo več kot 100.000 obiskovalcev.

Promocijski učinek je bil izjemen. Na eno izmed ohceti je japonski par spremljala tudi 15-članska televizijska ekipa in posnela 20-minutno oddajo. Naš veleposlanik nam je poslal vse posnetke in članke. Prireditve je imela res velik odmev.

Bi želeli za konec še kaj izpostaviti?

Poudaril bi še, da smo kot prvi v povojni Jugoslaviji na Ljubljano vrnil čolne. Turistično društvo Prule je imelo prvi turistični čoln, Barjanko, za pet ljudi. Pozneje je lastnik delavnice kovinske galanterije izdelal kovinski splav, ki smo ga iz Tromostovja spustili v vodo in z njim vozili turiste. To je povzročilo pravi vihar – pritoževali so se lovci in ribiči. Mestni svet je moral imenovati posebno komisijo, ki je preverjala, ali res uničujemo nabrežja, ribji zarod in plašimo divjad. Ugotovili so, da ne povzročamo nobene škode. Tako se je začel razvijati turizem na Ljubljani, po kateri danes vozijo številne barke in čolni.

TZS praznuje 120 let delovanja. Kaj bi ji zaželeli ob jubileju?

Da bi bila še naprej tako uspešna kot doslej, da bi še več vlagala v ljudi ter pritegnila mlade, ki se bodo uveljavili v turizmu. Slovenija ima izjemno priložnost za razvoj turizma in s tem tudi svojega razvoja. Vse najboljše!

Polona Frelih



Kristalni triglav so na odru prevzeli predsednik ter vsi podpredsedniki TZS, nagrado pa so izročila predstavnika Društva turističnih novinarjev Slovenije, ki je predlagatelj nagrade.

Turistična zveza Slovenije prejela kristalni triglav 2025

Turistična zveza Slovenije je na Dnevih slovenskega turizma prejela kristalni triglav, ki ga je Društvo turističnih novinarjev že petnajstič podelilo za izjemne dosežke na področju slovenskega turizma. »Največ, kar lahko v Sloveniji dosežeš, je, da se povzpneš na Triglav, ki je naša najvišja gora. Kristalni triglav je torej najvišje priznanje v slovenskem turizmu. To je oskar v slovenskem turizmu,« je nagrado utemeljil Drago Bulc, nekdanji predsednik Društva turističnih novinarjev Slovenije, starosta slovenskega novinarstva in idejni oče omenjene nagrade.

Slovenski turistični oskar je narejen v Steklarni Rogaška, društvo turističnih novinarjev ga že od leta 2011 podeljuje osebam ali organizacijam, ki pomembno prispevajo k ugledu slovenskega turizma in promociji Slovenije v svetu. Gre za estetsko ter tako ali drugače težko nagrado. »Večina organizacij podeljuje diplome, ki se jih sploh ne opazi, ko jih obesiš, mi pa smo rekli, da je za izjemne dosežke treba izročiti tudi izjemno in prepoznavno nagrado. Če bi imeli denar, bi podeljevali zlati triglav,« je malo za šalo in malo zares komentiral Bulc.

V utemeljitvi priznanja Turistični zvezi Slovenije so člani Društva turističnih novinarjev Slovenije zapisali, da Turistična zveza Slovenije že 120 let deluje kot osrednja turistična prostovoljna organizacija, ki s svojim povezovalnim in razvojno usmerjenim delom pomembno sooblikuje podobo slovenskega turizma. Vanjo je vključenih skoraj 400 društev s 32 tisoč člani, ki s predanostjo in

srčnostjo skrbijo za urejenost krajev, ohranjanje naravne in kulturne dediščine ter spodbujajo trajnostno naravnan razvoj slovenskega turizma. Zveza s projekti, kot je 'Moja dežela – znak gostoljubnosti', in številnimi mladinskimi akcijami krepi ponos, ustvarjalnost in gostoljubnost Slovencev.



TZS, ki letos obeležuje 120 let delovanja, so priznanje izročile tudi institucije, ki soorganizirajo Dneve slovenskega turizma.

Priznanje so Turistični zvezi Slovenije podelili na Dnevih slovenskega turizma. TZS, ki letos obeležuje 120 let delovanja, so priznanje izročile tudi institucije, ki soorganizirajo Dneve slovenskega turizma. Priznanje je prejela tudi STO, ki letos obeležuje trideseti jubilej.



Predsednik TZS s strokovno službo TZS in nagrajeno prostovoljko Vanjo Ločniškar na slavnostnem odru.

Besedilo: TZS
Fotografije: Siniša Kanižaj /STO



In kam bi odpeljala obiskovalca Medvod? Najprej zagotovo na Sotočje. »To je naše srce. Tudi ko nam ga narava kdaj odplakne, se vrnemo in ga znova uredimo. To je medvoški trmasti ponos.«

Vanja Ločniškar, prejemnica priznanja za izjemen prispevek pri razvoju TDO

Nagrada je pritisk – ampak lep pritisk, ki ti reče: zdrži še malo!

Vanja Ločniškar ni le turistična prostovoljka. Ni le predsednica Turistične zveze Medvode. Ni le Marješka Pehta. Vanja je tisto, čemur v turizmu radi rečemo 'duša kraja'. Je ženska, ki s svojo toplino, nalezljivim nasmehom in spoštovanjem do lokalne skupnosti dokazuje, da je slogan 'Turizem smo ljudje' živ, resničen in vsak dan znova utelešen v dejanjih na tisoče prostovoljcev.

Ko je letošnja slavljenka v okviru prireditve Dnevi slovenskega turizma stopila na razsvetljeni oder in prejela priznanje za izjemen prispevek pri razvoju TDO, je najprej začutila ponos, potem odgovornost, nato rahlo skrb, ker nagrada pomeni, da je treba še malo zdržati, še nekaj dodati, še nekaj premakniti naprej. Začutila je, kar je ob prejemu vsakega priznanja doslej. In ni jih bilo malo. »Nagrada je pritisk – lep pritisk, ki ti reče: zdrži še malo!« Z vsako nagrado se zanjo začne novo obdobje, z vsakim projektom nova zgodba. »Vsaka nagrada mi je prelomnica. Ko že mislim, da je čas, da odstopim prostor mladim, ugotovim, da očitno še nisem za odstrel,« pravi z nasmehom.

Njen smeh je pristen, njene besede v sebi nosijo zagon, ki je tako značilen za ljudi, ki delajo s srcem. Prav ona je je z leti v Medvodah postala simbol povezovanja – med društvi, ustanovami, šolami in domačini. Vse to počne že od leta 2003, ko je postala vodja TIC Medvode in se prvič srečala s prostovoljci, ki so jo popolnoma prevzeli.

Vanja je že dve desetletji tudi nepogrešljiv del strokovne komisije izbora Moja dežela – znak gostoljubnosti, kjer jo vedno znova navdušijo ljudje in kotički, ki jih odkrije. »Vsako leto najdem kaj novega – skrite kotičke, zgodbe, obraze,« pove. »Takrat si rečem: pa dajmo še malo naprej.« Poleti prevozi Slovenijo po dolgem in počez, vselej z enakim žarom kot prvič. »Vsako leto najdem kakšno novo, skrito lepoto. Slovenija je polna zakladov – treba jih je samo odkriti in povedati njihovo zgodbo,« pravi.

Začela je, da bi dobre prakse prenesla v Medvode, danes jo žene preprosta radovednost – in občutek, da vsako leto nekje čaka kakšen biser, ki ga še ni videla. Čeprav je naporno, Vanja nikoli ne omahne. Ljudje, ki jih srečuje na terenu, avtentičnost lokalnih ponudnikov, zgodbe iz narave – vse to je njeno gorivo. »Gre za posebno energijo. Za ljudi, ki ti s ponosom pokažejo svoj kraj – takrat pozabiš na utrujenost.« Po njenem mnenju je v Sloveniji polno 'skritih kotičkov'. Treba jih je le najti – ali se zanje ustaviti. Vanja je tudi iskrena ambasadorica turizma med mladimi. Njena



In zakaj Marjuška Pehta, ne pa Pehta iz Žleb, kjer živi? Zato ker če vprašaš domačina, je doma iz Marjete, po cerkvi sv. Marjete, ki stoji na hribčku nad vasjo že 500 let.

vizija? Da bi otroci odrasčali z zavedanjem, da je turizem priložnost, poklic in ponos. »Otrokom želim dati prve iskricke – da vidijo Medvode z drugačnimi očmi in mogoče nekoč postanejo vodniki, organizatorji, turistični strokovnjaki,« razlaga. Njena največja uspešnica je Mala šola turizma na OŠ Medvode, ki jo obiskuje do 20 otrok. Trije učitelji – nobeden iz Medvod – so jo sprejeli z odprtimi rokami. Tako se skupaj učijo o krajevni zgodovini, naravi, turistični ponudbi in pomenu prostovoljstva. »Ni še vse tako, kot sem si zamislila – ampak vsak projekt potrebuje čas. Iskreno verjamem, da bodo iz Male šole nekoč zrasi tudi turistični poklici.



S soprogom, ki je bil nekoč tudi član ocenjevalne komisije izbora Moja dežela – znak gostoljubnosti.

Ko se preobrazi v Marješko Pehto, postane nekaj med pripovedovalko, čarovnico iz pravljic in ljubiteljico zdravilnih rožic. Ta vloga je njen zaščitni znak in hkrati način, da ljudem približa bogastvo Polhograjskih dolomitov. In zakaj Marjuška Pehta, ne pa Pehta iz Žleb, kjer živi? Zato ker če vprašaš domačina, je doma iz Marjete, po cerkvi sv. Marjete, ki stoji na hribčku nad vasjo že 500 let.

»Takrat pozabim na bolečine in skrbi. Marješka me pozdravi, tudi kadar se sama ne znam,« hudomušno prizna. Kot Pehta že leta razveseljuje obiskovalce po vsej Sloveniji, od sejmov do prireditev. Otroci jo obožujejo, odrasli poslušajo z navdušenjem, ona pa v vsak rojstni travnik in vsako rožico vnese kanček čarobnosti. »Verjetno je res moj najljubši alter ego,« pove. »Takrat pozabim na bolečine in vse, kar me čaka doma. Marješka me pozdravi – velikokrat bolj kot zdravila.«

In kam bi odpeljala obiskovalca Medvod? Najprej zagotovo na Sotočje. »To je naše srce. Tudi ko nam ga narava kdaj odplakne, se vrnemo in ga znova uredimo. To je medvoški trmasti ponos,« pove.

Potem na Stari grad Smlednik, kjer se preteklost spogleduje z razgledi. Za tem k Zbiljskemu jezeru, eni najbolj obleganih točk v občini – s kavarno, sprehodi, gastronomijo in neskončnimi možnostmi za razvoj. In na koncu še v Polhograjce, kjer vsak lahko najde svoj mir. »Medvode moraš začutiti,« pravi. »Pri nas sta glavni voda in narava. To je naš utrip.«

Kot ljubiteljica tradicije in sodobnih pristopov hkrati z veseljem pove, da se Medvode razvijajo. Da prostovoljci počnejo ogromno, JZ Sotočje pa s strokovnim vodstvom nove ideje prostovoljcev vleče na višje ravni. Če jo želite spoznati, jo boste zagotovo srečali na Sejmu Alpe–Adria, ki bo v začetku februarja na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Vanja je namreč že vrsto let zaščitni znak stojnice Turistične zveze Medvode, pri kateri vedno znova nastaja gneča, in to zaradi iskrene topline, ki jo zna pričarati le človek, ki turizma ne dela, ampak ga živi. Turistična zveza Medvode pod njenim vodstvom vsako leto navduši obiskovalce, letos pa obljublja še večjo nadgradnjo, saj je našla odlično sogovornico v JZ Sotočje. »Ko prostovoljce podprejo strokovnjaki, lahko naredimo čudeže,« pravi.

Prostovoljstvo je rdeča nit njenega življenja. »Prostovoljstvo mora živeti,« pove brez olepševanja. »Če začneš razmišljati, kaj boš od tega imel, to ni več prostovoljstvo. Naše plačilo je hvala. In v Medvodah župan večkrat izreče to besedo – zato vztrajamo.«

Za Turistično zvezo Slovenije ob 120. obletnici pravi, da je edinstvena organizacija. »Kapo dol. Takšne organizacije, kot je TZS, ni nikjer – toliko ljudi, toliko projektov in samo štiri osebe v strokovni službi, ki skrbijo, da izpeljejo številne projekte. Naj traja še vsaj naslednjih 120 let!«

Vanja Ločniškar je nedvomno ena od na tisoče prostovoljcev, ki Turistični zvezi Slovenije omogočajo, da že več kot stoletij uresničuje svoje poslanstvo. S svojim srcem, energijo in predanostjo dokazuje, da so za vsakim uspešnim turističnim projektom prav ljudje, ki ga ustvarjajo.

Njeno pot je polno presenečenj, izkušenj in priložnosti, ki so jo oblikovale v eno najvidnejših osebnosti turizma v Medvodah in širše. Leta 2003 je postala vodja TIC v Medvodah, ko je Občina Medvode ustanovila JZ Sotočje, je Vanja prevzela vlogo povezovalke v strokovnem svetu zavoda, danes je članica Sveta zavoda kot predstavnica za turizem. Sodeluje tudi v upravnem odboru LAS od same ustanovitve leta 2015, kjer povezuje lokalno skupnost, podjetnike in turizem. Je tudi ena izmed idejnih ustanoviteljic Turističnega društva Žlebe – Marjeta, kjer že 22 let skrbi za administracijo, razpisno dokumentacijo in promocijo.

Besedilo: Polona Frelj

Fotografije: Iztok Pipan, tvn in Siniša Kanižaj/STO



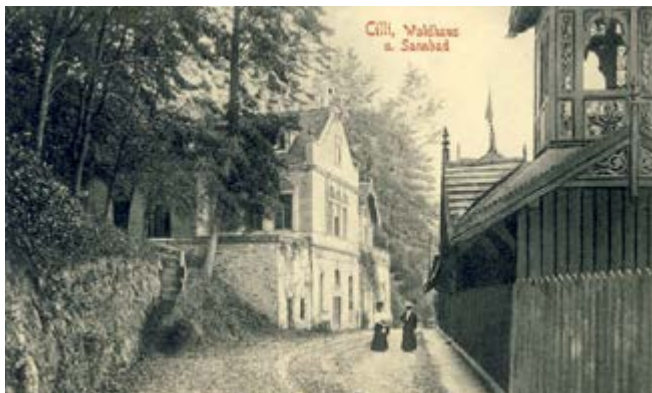
Na slavnostnem odru v družbi predsednika TZS



Pionirji slovenskega turizma

Za izjemno vlogo pri začetkih organiziranega turizma v Sloveniji so priznanje prejela najstarejša še delujoča društva, ki še naprej ostajajo naši člani. Nekatera turistična društva so celo starejša od Turistične zveze Slovenije, ki je leta 1905 pod imenom Deželna zveza za pospeševanje tujkega prometa na Kranjskem nastala na pobudo takratnega ljubljanskega župana in domoljuba Ivana Hribarja.

Turistično in kulturno društvo Celje je bilo ustanovljeno leta 1871 pod nemškim imenom Verschönungsverein Cilli, kar pomeni, da deluje že 154 let. V njem so se združili mestni trgovci in obrtniki, ki so želeli z urejenim okoljem privabiti obiskovalce. Odkupili so zemljišče ob Savinji in uredili mestni park z gredicami, drevoredi in potmi do razgledišč. Skrbeli so za kopališča in čistočo reke ter dosegli prepoved pranja perila ob Savinji. Izvajali so obnovo Starega gradu in prirejali številne dogodke, koncerte ter ples. Statistike s konca 19. stoletja kažejo, da je Celje obiskalo že okoli 4.500 tujcev letno.



Turistično društvo Maribor je bilo ustanovljeno leta 1877 kot Mariborsko mestno olepševalno društvo. Njegov glavni namen je bil urejanje parkov, drevoredov in gozdov, pomembno pa je prispevalo tudi k razvoju turizma po odprtju južne železnice Dunaj–Trst. Skrbeli so za Mestni park, ribnika pri Treh ribnikih in njihovo ureditev. Pozimi je bilo tam drsališče, poleti čolnarna in družabno središče. Društvo je urejalo območje med parkom in ribniki ter tako postavilo temelje mariborskega turizma.

Turistično društvo Bled ima začetke v letu 1879, ko je bilo ustanovljen Olepševalni komite, ki je začel z ureditvijo ceste okoli jezera, saj je cesar želel, da je Bled lepo urejen. Leta 1886 je nastala Zdraviliška komisija, ki je skrbela za razvoj kraja in spremljanje obiskov. Turizem se je na Bledu razmahnil po prihodu Arnolda Riklji in gradnji gorenjske železnice leta 1870. Gostje so prihajali zaradi lepega okolja in miru, kar je spodbudilo gradnjo vil in hotelov. S tem se je začel hiter razvoj Bleda kot svetovno znanega letovišča.

Začetki **Turističnega društva Postojna** segajo v leto 1883, ko je bilo ustanovljeno Društvo za olepšanje postojnskega trga, prvo s pravili v slovenščini in nemščini. Glavni razlog za turistični razvoj je bila Postojnska jama, ki je privabljala obiskovalce že od leta 1825. Po

odprtju južne železnice leta 1857 se je obisk podvojil. Društvo je skrbelo za urejenost kraja in razvoj ponudbe za turiste. Postojna je kmalu postala eno najbolj obiskanih turističnih središč na Slovenskem.



Turistično društvo Ptuj je bilo ustanovljeno leta 1886 kot Olepševalno društvo Ptuj na pobudo uglednih meščanov, ki so v turizmu videli priložnost za razvoj mesta. Društvo je mestu spremenilo podobo in oživilo družabno življenje z dogodki v Ljudskem vrtu. Leta 1890 je dobilo novo ime Olepševalno in tujskoprometno društvo Ptuj. Leta 1893 je na njihovo pobudo nastalo Muzejsko društvo, ki je postalo temelj turistične ponudbe. Rezultati dela so bili hitro vidni in Ptuj je postal privlačen za obiskovalce.

Turistično društvo Blagajana – Vrhnika je bilo kot olepševalno društvo ustanovljeno leta 1888. Vrhniški veljaki so prispevali zemljišča in gradili objekte za obiskovalce. Leta 1937 so uredili območje Starega malna z jezom, kopališčem in pozneje planinsko kočjo. Stari maln je postal priljubljena izletniška točka, nekoč je tam stal eden najstarejših mlinov na Vrhniškem. O kraju sta pisala že Valvasor in Cankar, kar dokazuje njegovo dolgo zgodovino in pomen.

Turistično društvo Laško je bilo ustanovljeno leta 1888 kot olepševalno društvo Verschönerungsverein. Skrbelo je za urejenost kraja – obnavljali so poti, zasadili drevored in pogozdili Hum po požaru leta 1859. Uredili so kopalne ute na Savinji in sanirali ceste po neurjih. Posebno zaslugo imajo tudi za ustanovitev domoznanskega muzeja v Laškem. Njihova dejavnost je pomembno vplivala na razvoj kraja kot zdraviliškega središča.

Turistično društvo Mozirje je bilo ustanovljeno leta 1892 kot turistično olepševalno društvo Mozirje, eno najstarejših na Štajerskem. Namen ustanovitve je bil olepšati trg in okolico. Ob

koncu 19. stoletja se je začel razvijati letoviški turizem tudi v manjših krajih brez zdravilnih vrelcev, ki so ponujali naravne lepote in mirno okolje. Mozirje je s tem postalo privlačna točka za obiskovalce, kar je spodbudilo razvoj kraja in turistične dejavnosti.

Turistično društvo Žalec je bilo ustanovljeno leta 1894 kot Društvo za olepšanje trga Žalec. Skrbelo je za urejenost trga, nasadov in drevoredov. Kostanjev drevored je bil ponos kraja in simbol njegove lepote. Po drugi svetovni vojni je društvo obnovilo dejavnost in leta 1957 uredilo park ob železniški postaji. Ob rekonstrukciji ceste so del drevoreda posekali, na njegovem mestu postavili spomenik padlim žrtvam.

Turistično društvo Škofja Loka je bilo ustanovljeno leta 1897 pod vodstvom učitelja Slavka Flisa. Društvo je uredilo sprehajalne poti, spodbujalo turizem in vodilo evidenco prenočišč. V mestu so nastale številne gostilne in prvi hotel Štemarje, ob Sori kopališče z ločenimi deli za moške in ženske. Prirejali so koncerte, sejme in tržne dneve, kar je popestrilo življenje v mestu. Škofja Loka je postala znano turistično središče že pred prvo svetovno vojno.

Turistično olepševalno društvo Šoštanj je nastalo leta 1902 z namenom olepšati kraj in izboljšati njegovo podobo. Zasadili so drevored, uredili kopališča in poti ter prirejali številne dogodke. Šoštanj je od leta 1953 znan kot karnevalsko mesto, s pustnim likom Tresimirjem in znamenitim Košem šoštanjskim. Leta 2006 je društvo postalo član evropskega združenja karnevalskih mest F.E.C.C., kar je povečalo prepoznavnost šoštanjkega pusta. Tradicija živi še danes kot pomemben del lokalne identitete.

Turistično društvo Radlje ob Dravi je bilo ustanovljeno leta 1903 kot Društvo za pospeševanje tujkega prometa. V več kot 120 letih je postalo pomemben del družbenega življenja kraja. Skrbi za ohranjanje tradicije in promocijo Radelj kot turistične destinacije. Med njihovimi najbolj znanimi dogodki je Hmeljarski likof, ki oživlja hmeljarsko dediščino. Društvo povezuje krajanje in spodbuja turistični utrip regije.

Turistično društvo Kranjska Gora je nastalo leta 1904 kot Letoviško društvo Kranjska Gora na pobudo dr. Josipa Tičarja. Njegov namen je bil pospeševanje tujkega prometa, urejanje poti in razgledišč ter promocija kraja. Leta 1914 so odprli prvo kopališče Jasna, ki je dobilo ime po bistri vodi Pišnice. Že pred prvo svetovno vojno se je začel razvijati zimski turizem. Sankanje in smučanje sta postala prepoznavna simbola kraja, ki ju ohranja še danes.

Turistično društvo Most na Soči je bilo ustanovljeno leta 1905 kot Olepševalno društvo pri Sv. Luciji. Pobudo je dal župan Anton Mikuž ob pričakovanem obisku cesarske delegacije ob odprtju železnice. Leta 1909 se je društvo preimenovalo v Olepševalno in pogozdovno društvo. Skrbeli so za urejenost kraja in njegovo naravno okolico. Njihovo delo je postavilo temelje turističnega razvoja Mosta na Soči.



Turistično društvo Ribnica na Dolenjskem je bilo ustanovljeno leta 1905 kot Olepševalno društvo Ribnica, eno izmed ustanovnih društev Turistične zveze Slovenije. Že od začetka si je prizadevalo za urejen in lep kraj. Organiziralo je Ribniški semenj, eno najstarejših slovenskih prireditev z bogato tradicijo sejmarstva. Sejem ima korenine v 16. stoletju in odraža močno rokodelsko dediščino. TD Ribnica to tradicijo ohranja in razvija še danes.

Turistično društvo Podčetrtek je nastalo leta 1905 kot turistično-olepševalno društvo, ki se je ukvarjalo tudi z izviri termalne vode. Toplice so bile znane po zdravilnih učinkih, ki so jih domačini uporabljali že dolgo pred uradno ureditvijo. Po letu 1956 je ime Atomske toplice postalo znano po vsej Sloveniji. Leta 1966 so uradno odprli kopališče, kar je pomenilo začetek sodobnega turizma v kraju. Društvo je pomembno prispevalo k razvoju današnjih Term Olimia.



Turistično društvo Dovje-Mojstrana je bilo ustanovljeno leta 1907 kot Tujsko-prometno društvo. Zgradili so prvo skakalnico, sankališče in kopališče ter uredili drevored proti železniški postaji. Prvi turisti so bili romarji na Sv. Višarje, pozneje so prihajali gostje iz Vojvodine. Med obema vojnima je Mojstrana postala letovišče, ki so ga obiskovali tudi kralj Aleksander in drugi pomembneži. Po drugi svetovni vojni se je razvil zimski turizem, ki kraj zaznamuje še danes.

Turistično društvo Gorje je bilo ustanovljeno leta 1908 kot Olepševalno društvo, pozneje preimenovano v Turistično društvo Vintgar. Od začetka skrbi za sotesko Vintgar, ki je ena največjih naravnih znamenitosti v Sloveniji. Ureditev soteske za obisk sega v leto 1891, pobudo za to je dal Jakob Žumer. Domačini so vztrajno obnavljali poti po vsaki ujmi in zagotavljali varnost obiskovalcev. S tem so omogočili, da je Vintgar postal svetovno znana naravna atrakcija.

Turistično društvo Bohinj je nastalo leta 1908 kot Društvo za privabljanje tujcev v Bohinjsko Bistrico in okolico. Ustanovili so ga domačini, med njimi učitelj Martin Humeč in župnik Ivan Piber, ki so prepoznali turistični potencial Bohinja. Društvo je gradilo hotele, poti in mostove ter skrbelo za označbe in drevored. Spodbujali so razvoj zimskega turizma s sankališčem, drsališčem in smučanjem. Bohinj je postal ena prvih pravih turističnih destinacij v Julijskih Alpah.





Za prizadevno prostovoljsko delo v turistični društveni organizaciji je posebno priznanje prejelo kar 73 prostovoljcev in prostovoljk.

Priznanja 73 obrazom slovenskega turističnega prostovoljstva

Turistična zveza Slovenije je za prizadevno prostovoljsko delo v turistični društveni organizaciji s posebnim priznanjem nagradila kar 73 prostovoljcev in prostovoljk. Turistična zveza Slovenije ostaja še vedno združuje skoraj 400 turističnih društev in kar 32 tisoč predanih prostovoljcev.

Joži Zabukovec je od ustanovitve društva njegova zvesta in aktivna članica. Prostovoljno opravlja vsa knjigovodska dela, ima izpit za lokalno turistično vodnico in vodi obiskovalce po znamenitostih Gradeža. Za skupine obiskovalcev pripravlja programe ogledov po občini Velike Lašče in tudi širše. Ob tem poskrbi za vse organizacijske dogovore in nemoten potek obiskov. S svojim delom pomembno prispeva k prepoznavnosti kraja in društva.

Predlagatelj: Društvo za ohranjanje dediščine Gradež

Marjan Koščak, predsednik TD Cer Cerovo, že od ustanovitve društva prepozna in razvija vrednost naravnega prostora. Kot podjetnik in vizionar vlaga v znanje ljudi in trajnostni razvoj. Poudarja pomen kakovostne interpretacije narave in dobrih odnosov v prostoru. Aktivno sodeluje na lokalni in državni ravni, na sejmih, učnih poligonih in dogodkih. Povezuje ljudi, znanje in naravo v skupno zgodbo razvoja podeželja.

Predlagatelj: Društvo za trajnostni razvoj in osebnostno rast – Institut Treology

Ivica Videmšek je s svojim delom pomembno prispevala k razvoju zeliščarskega turizma v Šaleški dolini. Aktivno sodeluje pri uresničevanju programa društva ter doseganju njegovih ciljev. Posebno se posveča delu z mladimi, pri čemer spodbuja zanimanje za naravo in zelišča. Njena energija in predanost bogatita društveno dejavnost.

Predlagatelj: Društvo zeliščarjev Velenje

Aleš Bizalj je prvi predsednik in soustanovitelj društva, ki je letos praznovalo 20. obletnico delovanja. Postavil je trdne temelje in vzpostavil povezave z občino, TZS in drugimi organizacijami. Organiziral je prve sestanke po vaseh Baške grape ter širil članstvo. Tudi po predsedovanju ostaja aktiven kot član upravnega in nadzornega odbora. Njegova zvestoba in zavzetost sta temelj uspeha društva.

Predlagatelj: Kulturno tehnično turistično društvo Baška dediščina

Mojca Bitenc, dr. med., je gonilna sila Kulturno-turističnega društva Bazilika iz Šentjanža. Z izjemno predanostjo je organizirala največji festival štrukljev v Sloveniji – Štrukljifest, ki je letos privabil več kot 4000 obiskovalcev in ponudil kar 40 vrst štrukljev. Pripravila je tudi zgibanko 'Hišna imena v mojem domačem kraju Šentjanž'. Kljub skromnim pogojem in brez večjih sredstev je s pomočjo lokalnih podpornikov, med njimi podjetja BSH Nazarje, dokazala, da v najmanjših krajih nastajajo največje zgodbe.

Predlagatelj: Kulturno-turistično društvo Bazilika

Majda Bokan je soustanoviteljica in podpredsednica društva ter njegov pomemben steber. Skrbi za organizacijo prireditev, sodeluje na sejmih doma in v tujini ter predstavlja Pomurje s svojimi kulinaricnimi izdelki. Aktivno sodeluje v akcijah Moja dežela – lepa in gostoljubna in pri urejanju kraja. Vedno je pripravljena pomagati, z optimizmom in energijo krepi skupnost in društvo.

Predlagatelj: Kulturno-turistično društvo Lipa Vadarci

Zmagoslav Winkler je bil leta 2000 eden izmed pobudnikov ustanovitve KTD Lokovec. Ker društvo tedaj še ni imelo svojih prostorov, so se seje in zbori pogosto odvijali v njegovi nekdanji gostilni. Del prostorov je namenil galerijski dejavnosti, kjer so potekale prve razstave in manjše prireditve. Bil je gonilna sila delovnih akcij in je pomagal oblikovati dolgoročno vizijo društva, ki se danes uresničuje v Kovaškem muzeju in Centru tehniške dediščine. Njegove izkušnje iz gostinstva so bile nepogrešljive pri pripravi večjih prireditev.

Predlagatelj: Kulturno-turistično društvo Lokovec

Čeprav je društvo še mlado, **Leonida Novak** že od začetka uteleša njegove temeljne vrednote – prostovoljstvo, povezanost in podporo. Vedno je pripravljena pomagati, svetovati in pomiriti v težkih trenutkih. Na Leonido se člani lahko vedno obrnejo, saj s svojo zanesljivostjo in natančnostjo poskrbi, da vse poteka brezhibno. Njena prisotnost povezuje, navdihuje in krepi skupnost. Je srce društva, ki mu daje toplino in stabilnost.

Predlagatelj: Kulturno, športno in turistično društvo Scarlett B



Legendam sta igrala legendarni Oto Pestner in pianist ter organist Toni Povše, ki v Dolah pri Litiji vodi muzej legendarnih klaviatur Polymelos.

Minka Jerebič je v društvo prinesla novo energijo, organiziranost in pravni red. Posodobila je statut, uvedla pravilnike, uredila članstvo in okrepila prepoznavnost društva. Sodeluje pri vseh dogodkih ter brez zadržkov pomaga članom, tudi kot voznica na prireditvah. Njeno delo obsega pripravo člankov, promocijo in skrb za kulturno rast društva. Njena predanost in profesionalnost sta gonilna sila uspeha društva.

Predlagatelj: Kulturno, zgodovinsko in turistično društvo Tabor

Branka Stergar vodi OTZ Brežice že od leta 2007 in z izjemno zavzetostjo usklajuje delovanje društev. Skrbi za čištilne akcije, sodelovanje na sejmu Alpe-Adria in izvedbo projekta Moja dežela. Pripravlja predstavitve nagrajencev, koordinira komisije in organizira podelitve priznanj. Aktivna je pri številnih dogodkih, delavnicah in promocijah ter vodi projektne prijave in poročila. Njeno delo krepi ugled in povezanost brežjskih društev.

Predlagatelj: Občinska turistična zveza Brežice

Stanislav Kralj je dolgoletni predsednik OTZ Ivančna Gorica in član TD Zagradec. Skrbi za povezovanje 12 turističnih društev ter za njihovo sodelovanje na sejmih in prireditvah. Z vizijo in energijo spodbuja razvoj turistično-etnoloških in športnih projektov. Posebej si prizadeva za turistično prepoznavnost krajev ob reki Krki in je pobudnik postavitve razglednega stolpa na Bovljeku nad Zagradcem. Leta 2015 je prejel naziv ambasador občine Ivančna Gorica za izjemen prispevek lokalni skupnosti.

Predlagatelj: Občinska turistična zveza Ivančna Gorica

Alojz Kerin že več desetletij deluje v društvih Rake in je 18 let predsedoval TD Lovrenc Raka. Bil je tudi predsednik OTZ Krško in pobudnik projekta Najboljše z Rake – Raškač'bula. Aktivno sodeluje pri ohranjanju kulturne dediščine, ročni košnji in številnih lokalnih projektih. S svojo zagnanostjo in predanostjo povezuje ljudi ter ohranja tradicijo domačega kraja.

Predlagatelj: Občinska turistična zveza Krško

Jože Rajsp že 20 let vodi TD Kamnica in sooblikuje bogato društveno dogajanje – od čistilnih akcij do martinovanja in koncertov. Uredil je promocijski material in spletno stran društva. Kot podpredsednik OTZ Maribor in predsednik odbora za kadre in priznanja odgovorno opravlja svoje naloge. Njegovo delo povezuje kraj in krepi turistično prepoznavnost Maribora.

Predlagatelj: Občinska turistična zveza Maribor

Mira Cerkovnik se je društvu pridružila leta 2020 in se hitro izkazala kot izjemna ustvarjalka v sekciji rož iz krep papirja. Njeni izdelki so prava umetnost in nosijo certifikat Rokodelstvo Art&Craft Slovenija. Kot članica upravnega odbora aktivno sodeluje pri dogodkih, delavnicah in počitniških programih za otroke. Njena ustvarjalnost, zanesljivost in energija bogatijo društvo ter krajevno skupnost.

Predlagatelj: REVIVAS – društvo za oživitve in promocijo vasi Škale

Na pobudo **Stanislava Kozarja** je bilo ustanovljeno TD Razvanje. Društvo je organiziralo niz prireditev, kot je Marjanca, na njej so nastopali ansambli iz Slovenije in tujine. Leta 1994 je društvo prevzelo pokroviteljstvo za pustne skupine iz kraja in pustni karneval, ki je bil znan v Mariboru. Danes že peti mandat vodi OTZ Maribor, kjer povezuje društva in skrbi za skupne promocijske aktivnosti.

Predlagatelj: Štajerska turistična zveza

Martin Košir že dve desetletji vodi KS Begunje in aktivno deluje v TD Menišija. Pobudil je pustno skupino Sevske potecini in Gasparijeve jaslice ter odprl vrata 'Zgončkove domačije' za druženje vaščanov. Že



120 nageljnjev za 120 let TZS.

20 let upodablja Miklavža in ohranja tradicijo skupnosti. S svojim delom nadaljuje očetovo poslanstvo in pomembno prispeva k živosti lokalnega turizma.

Predlagatelj: Turistična zveza Brkini, Kras in Notranjska

Mag. Janja Macedoni je več let opravljala delo tajnice regijske zveze in bila ključna vez med društvi. S strokovnostjo, predanostjo in komunikacijskimi znanji je pomembno prispevala k razvoju turizma v regiji. Njeno magistrsko delo o komuniciranju v turističnih organizacijah je odraz njenega znanja in zavzetosti. Zveza se ji zahvaljuje za dolgoletno strokovno in srčno delo.

Predlagatelj: Turistična zveza Dolenjske in Bele krajine

Jože Jarc, član TD Goričane Vaše in IO TZ Medvode, je prostovoljec z velikozačetnico. Odlično organizira dogodke, med njimi mednarodno Noč parkeljnov in prvomajsko praznovanje. Aktivno sodeluje pri sejmihih in drugih prireditvah ter pomaga pri izvedbi vseh aktivnosti TZ Medvode. Njegova predanost in energija sta zgled prostovoljstva in sodelovanja.

Predlagatelj: Turistična zveza Medvode

Zlatko Bartolac, predsednik TD Šalek in član UO TZ Velenje, s svojo karizmo in prostovoljskim duhom povezuje društva. Na prireditvah pogosto nastopa kot kostumiran graščak in s tem oživilja zgodovino Šaleške doline. Sodeluje pri vseh dogodkih in s svojo ustvarjalnostjo bogati lokalni turizem. Je človek povezovanja, energije in gostoljubnosti, pravi ambasador prostovoljstva.

Predlagatelj: Turistična zveza Velenje

France Perko je dolgoletni in predani član TD Ambrus, znan po svojih izjemnih pletarskih spretnostih. Ohranja in prenaša znanje o tradicionalni domači obrti ter z izdelki bogati številne prireditve. Aktivno sodeluje pri vseh društvenih dogodkih in pomembno prispeva k ohranjanju lokalne dediščine. Njegovo delo povezuje preteklost in sedanost domačega kraja.

Predlagatelj: Turistično društvo Ambrus AAAA



Glavna sekretarka in predsednik TŽS v družbi prostovoljk KETŠD Alojzija Mihelčič Harije, ki so poklonile jubilejni šopek.

Jana Špec je dolgoletna predsednica in zdaj podpredsednica TD Bled. V najtežjih časih je društvo popeljala iz krize in ga postavila med najdejavnejša v regiji. S predanostjo, znanjem in energijo povezuje člane ter razvija nove ideje. Je zgled prostovoljstva in odgovornega vodenja, ki pomembno prispeva k razvoju blejskega turizma.

Predlagatelj: Turistično društvo Bled

Danijel Cokan je aktiven član TD Braslovče, sodeluje pri izvedbi največjih prireditev, kot sta Salamijada in Dan hmeljarjev. Dolga leta je bil član upravnega in nadzornega odbora. S pobudami pomaga pri obnovi društvene brunarice in krepi članstva. Je zanesljiv, delaven in predan prostovoljec, ki bogati društveno življenje v kraju.

Predlagatelj: Turistično društvo Braslovče

Jože Zidar je član TD Brestanica že od ustanovitve leta 1964 in aktiven v upravnem odboru skoraj štiri desetletja. Sodeluje pri organizaciji prireditev, urejanju okolja in promociji kraja. Ustvaril je številne rekvizite in zgodovinske like, pogosto upodablja trapista z Rajhenburga. Njegova zanesljivost, ustvarjalnost in predanost so zgled generacijam.

Predlagatelj: Turistično društvo Brestanica

Stanko Habjanič je eden najaktivnejših krajanov Pragerskega, podpredsednik TD in gospodar društvenih prostorov. Skrbi za otroško igrišče in okolico glinokopov, vedno je pripravljen pomagati. Aktivno sodeluje pri vseh krajevnih dogodkih in društvenih akcijah. Njegova odgovornost in prostovoljni duh sta temelj povezanosti v skupnosti.

Predlagatelj: Turistično društvo Breza Pragersko Gaj

Jože Bricelj je dolgoletni član društva in pobudnik priljubljenega dogodka Ptica na dlani v Vodomčevem gaju. Redno sodeluje na delovnih akcijah, društvenih prireditvah in izletih. Njegovo znanje o pticah in naravi je izjemno dragoceno, njegova pozitivna energija nalezljiva. Jože je človek, ki s svojo dobro voljo povezuje člane in bogati društvo.

Predlagatelj: Turistično društvo Cer Cerovo

Terezija Slana je aktivna članica in članica upravnega odbora TD Cven od leta 2017. Vodi organizacijo kmečkih tržnic, kulinaričnih razstav in peke dobrot z mladimi iz vrtca in šole. Sodeluje na vseh delovnih in čistilnih akcijah ter skrbi za predstavitev lokalne kulinarike. Njena predanost, delavnost in ustvarjalnost so ponos društva.

Predlagatelj: Turistično društvo Cven

Vladka Guček je bila mentorica Turističnega podmladka na OŠ Dobova in pomembna vez med šolo in društvom. Začrtala je okvirni načrt delovanja podmladka, ki ga še danes uporabljajo. Otroci so raziskovali avtohtono pustno masko Kosec, sodelovali na festivalih TPLG, spoznavali stare igre, plese in izštevance. Bila je pobudnica ustanovitve OFS Kamenčki in jih vodila na številne revije in prireditve. Mnoge sobote je posvetila vodenju ustvarjalnih delavnic v okviru TD Dobova.

Predlagatelj: Turistično društvo Dobova

Jani Štrubelj je blagajnik TD Dobropolje od leta 2011. Je skrbni, zanesljivi in delavni prostovoljec, aktiven pri izletih, ekskurzijah, Dobropoljskem krompirjevanju in vandrangu. Pomaga pri označevanju pohodnih poti, na sejmskih prireditvah, proslavah in pri vodenju obiskovalcev. Njegova predanost, organiziranost in skrb za delo društva so zgled.

Predlagatelj: Turistično društvo Dobropolje

Marija Pann opravlja blagajniška dela in je desna roka predsednice ter vseh petih sekcij društva. Skrbi za informacijsko pisarno, prodajo spominkov, dokumentacijo za poročila in bilance. Aktivno sodeluje na vseh prireditvah in izletih ter podpira delo izvršnega odbora. Je zelo zanesljiva, skrbna in nepogrešljiva članica društva.

Predlagatelj: Turistično društvo Dobrna

Majda Žvikart je deset let aktivna članica TD Dravograd in članica upravnega odbora. Skrbi za urejene stojnice na sejmihih in prireditvah ter je znana po odličnih domačih dobrotah. Vedno je zanesljiva,

dobro volje in predana prostovoljka. S svojim delom prispeva k uspehu društva in je vzor drugim članom.

Predlagatelj: Turistično društvo Dravograd

Ema Grünbacher je bila več mandatov tajnica TD. Sodelovala je pri organizaciji tradicionalnih prireditev, pisala članke in pripravljala skeče, ki jih je letos predstavila v sedmih domovih za starejše. Aktivna je pri ustvarjalnih delavnicah za okraske, voščilnice in adventne venčke ter humanitarnih akcijah.

Predlagatelj: Turistično društvo Ivančna Gorica

Stanka in Božidar Damjan skrbita za ohranjanje kulturne in naravne dediščine Kamnice že več kot 30 let. Sta avtorja publikacij, mentorja mladim raziskovalcem in pobudnika učne poti Martinov breg. S študenti pripravljata pedagoške vsebine za obiskovalce, organizirata razstave in sodelujeta na prireditvah. Božidar je oblikoval logotip društva in obudil običaj poklanjanja srčnega kamna, Stanka aktivno dela z mladimi. S svojim delom prispevata k ugledu društva in ohranjanju dediščine.

Predlagatelj: Turistično društvo Kamnica

Darja Jakelj je predana članica društva, ki z energijo, karizmo in predanostjo navdihuje druge. Njena prisotnost prinaša veselje, dobro voljo in smeh, hkrati je vedno strokovna in zanesljiva. S svojim zgledom spodbuja sodelovanje in bogati društvene aktivnosti.

Predlagatelj: Turistično društvo Kranjska Gora

Ljubica Toplek Kodrič je članica društva že 22 let. Bila je tajnica in večkrat članica upravnega odbora ter vodja pohodniško-izletniške sekcije. Aktivna je pri vseh prireditvah in članica nadzornega odbora Občinske turistične zveze. Njeno delo je nagrajeno z društvenimi in občinskimi priznanji.

Predlagatelj: Turistično društvo Limbuš

Damjan Krenker je član TD Mislinja od leta 2003 in tri mandate član upravnega odbora. Njegova posebnost je kuhanje enolončnic na prireditvah, je prejemnik zlatega priznanja za bučni golaž. Letno opravi veliko prostovoljnih ur pri urejanju okolja in vzdrževanju tematskih poti.

Predlagatelj: Turistično društvo Mislinja

Nevenka Costantini je že več kot 20 let predana članica TD Most na Soči. S svojo srčnostjo in zanesljivostjo aktivno sodeluje pri prireditvah, čistilnih akcijah in humanitarnih dejavnostih. Njena vztrajnost in požrtvovalnost bogatita društvo in povezujejo skupnost.

Predlagatelj: Turistično društvo Most na Soči

Marjan Semprimožnik je član TD Motnik od leta 1979, od 2010 vodi društvo in prispeva k razvoju kraja in turizma. Organiziral je številne prireditve, festivale, kulturne projekte in izobraževalne aktivnosti za otroke. Pod njegovim vodstvom so nastali projekt Pravljice hiše, gozdna knjižnica in otroška slikanica 'Grajski zaklad'. Njegova predanost in ustvarjalnost sta zgled prostovoljstva.

Predlagatelj: Turistično društvo Motnik

Aleksander Lipičar je član TD Nova Gorica od 2005, zadnjih 12 let tudi član UO. Kot predsednik Komisije za šport, turizem in rekreacijo vodi organizacijo dogodkov, kot sta Gregorjevo in Goriška kolesari. Aktivno sodeluje pri urejanju zelenega turizma in urejenosti mesta. Njegova predanost in prostovoljno delo bogatita društvo in lokalno skupnost.

Predlagatelj: Turistično društvo Nova Gorica

Franc Brodnjak vodi društvo že več kot 20 let in je ustanovni član TD. Aktivno sodeluje pri ohranjanju kulturne dediščine, turizma in družabnega življenja v občini. Kot lokalni turistični vodnik in član

Štajerske turistične zveze prispeva k prepoznavnosti kraja doma in v tujini. Njegovo delo je vredno priznanja.

Predlagatelj: Turistično društvo Občine Markovci

Janez Kmetič je član TD Ostrovrharji Svibno od ustanovitve. Pobudnik sekcije vinogradnikov Zgrada svetuje in pomaga vinogradnikom ter je prejemnik številnih priznanj za vina. Aktivno sodeluje pri delu društva in prispeva k promociji lokalnega vinogradništva.

Predlagatelj: Turistično društvo Ostrovrharji Svibno

Jure Rifelj je prevzel vodenje TD Otočec v težkem obdobju in ohranil največji dogodek, Pohod s cvičkom. Uspešno usklajuje različne aktivnosti društva ob osebnih obveznostih. Njegova energija, optimizem in vztrajnost so zgled prostovoljstva.

Predlagatelj: Turistično društvo Otočec

Karolina Treinen je 20 let aktivna članica TD Pirniče in članica UO, promotorka ekološke ozaveščenosti, urejenosti lokalne skupnosti in hortikulturnega urejanja. Aktivno sodeluje pri čistilnih akcijah, urejanju gredic vrtic in prireditvah društva. Njeno delo je nesebično in predano.

Predlagatelj: Turistično društvo Pirniče



Slavica Kostanjšek je članica društva 20 let in vodja kulinaričnega področja. Vestno skrbi za ohranjanje kulinarične dediščine kraja in prenaša znanje na mladi rod. Pomaga pri obnovah kulturnih spomenikov in sodeluje pri čistilnih in hortikulturnih akcijah. Njena predanost je izjemna in nepogrešljiva za društvo.

Predlagatelj: Turistično društvo Pišče

Zdenka Golub je sodelovala že ob ustanovitvi TD Podlehnik in vse od takrat opravlja delo tajnice. Skrbi za administracijo, pripravo vlog, člankov in letopisov ter vodi kulturne prireditve in turistični podmladek. Je vodnica po Štajerski, Halozah in gradu Borl ter avtorica knjig in vodnikov o občini. Aktivno sodeluje z mediji in vodi ogleda, degustacije ter projekte, kot je izbor najlepših domov. Njeno predano delo prispeva k ugledu društva in promociji kraja.

Predlagatelj: Turistično društvo Podlehnik

Milena Sirc je dolgoletna članica TD Polenšak in prostovoljno prispeva k ohranjanju kulturne dediščine. Soustvarja muzejske zbirke, razstave in priredbe ter vodi sekcijo predic, najstarejšo delujočo skupino v Sloveniji. Aktivno sodeluje tudi z drugimi društvi in krajevno skupnostjo. Njena srčnost in predanost sta vzgled za vse člane društva.

Predlagatelj: Turistično društvo Polenšak

Jože Podboj je že od otroštva navdušen nad naravo in jamarstvom. Svoje znanje o gobah in divjih rastlinah deli kot determinator svetovalec ter sodeluje z društvi po Sloveniji. Pripravlja delavnice in izobraževanja, izdal je tudi knjigo o užitnih gobah in rastlinah. Njegovo delo prispeva k ohranjanju naravne dediščine in izobraževanju javnosti.

Predlagatelj: Turistično društvo Postojna

Zlatko Ternik je izjemno aktiven član TD Radlje ob Dravi, ki s svojim delom prispeva k številnim društvenim projektom. Posebej izstopa pri organizaciji Hmeljarskega likofa in ohranjanju lokalnih povezav s hmeljarji. Kljub vsakodnevnim obveznostim vedno najde čas za aktivnosti društva in spodbuja druge člane. Njegova predanost in srčnost so ključni za delovanje društva.

Predlagatelj: Turistično društvo Radlje ob Dravi

Matija Kovačič je ključni član TD Rakitna, ki vse življenje skrbi za urejen in gostoljuben kraj. Je član upravnega odbora že 40 let in aktivno sodeluje pri urejanju vaškega trga, učnih poti in informacijskih tabel. Spodbuja mlade k spoštovanju narave in tradicije ter pripravlja monografijo o Rakitni. Njegovo delo je gonilo razvoja kraja in zgled prostovoljstva.

Predlagatelj: Turistično društvo Rakitna

Janez Pajnič je član TD Ribnica že od leta 2000 in skrbi za vzdrževanje premične in nepremične lastnine društva. Vodi tehnično zahtevne projekte in z angažiranostjo ter zagnanostjo podpira vse člane. Njegovo prostovoljstvo je zgled odgovornosti in predanosti društvenim projektom.

Predlagatelj: Turistično društvo Ribnica na Dolenjskem

Tilen Seliškar je obnovil igrišči za odbojko na mivki po poplavah, zgradil hiško, ograjo in tribune ter skrbi za redno vzdrževanje. Organizirano vodi turnirje in sodeluje pri vseh programih društva. Njegovo delo zahteva številne prostovoljske ure, kar dokazuje njegovo predanost in zavzetost.

Predlagatelj: Turistično društvo Rimske Toplice

Bojan Vončina je dvajset let aktiven član TD Senovo in prispeva več kot 100 ur letno pri tradicionalnih prireditvah. Skrbi za krušne peči, etnološke eksponate in društvene spominke ter sodeluje pri promocijskih aktivnostih. Njegovo delo povezuje člane in krepi lokalno skupnost.

Predlagatelj: Turistično društvo Senovo

Jože Levstek vodi TD Sodražica od leta 2006 in s predanostjo organizira dogodke, kot so Psoglavski dnevi in Vampijada. Aktivno vključuje krajanе vseh generacij, spodbuja sodelovanje in oživlja lokalno tradicijo. Njegovo delo povezuje skupnost in prispeva k razvoju kraja.

Predlagatelj: Turistično društvo Sodražica

Dragica Florjanič je bila predsednica TD Središče ob Dravi 21 let in je aktivno povezovala društva v Sloveniji, na Hrvaškem in v Srbiji. Pod njenim vodstvom so občine sklenile pobratene vezi z Mislinjo, Nedeliščem in Osečino. Sodelovala je pri številnih projektih, kot sta 2000 zlatih zrn za novo tisočletje in Interreg projekt Baština, to smo mi. Bila je članica UO ŠTZ in opravila izpit za turističnega vodnika na lokalni ravni. Njeno delo je gonilo širjenja turizma, povezovanja društvenih aktivnosti in trajnega mednarodnega sodelovanja. Vedno je pripravljena za nove projekte in akcije.

Predlagatelj: Turistično društvo Središče ob Dravi

Albert Vrabelj nesebično prispeva k delovanju društva in je bil zelo aktiven pri delovnih akcijah, kot so izgradnja balinarske steze, ureditve učnih poti, izdelava zelenega okna in lesene mize na igrišču. Pomaga tudi pri vzdrževanju društvenih objektov. Veseli ga vzgoja buč velikank, vsako leto sodeluje na natečaju Bučarija, kjer je bil že tudi zmagovalec. Njegova predanost in angažiranost sta zgled ostalim članom.

Predlagatelj: Turistično društvo Stara Cesta

Staša Kostevc je članica TD Suha krajina od leta 1997 in aktivno sodeluje pri vseh društvenih dejavnostih. Bila je članica ljudskih pevk, sodeluje v literarni sekciji, nastopa ob Prešernovanju in piše pravljice.

Pomaga pri pogostitvah, pohodih in ekskurzijah ter nastopa na prireditvah kot grajska gospa ali služabnica. Vedno je pripravljena pomagati in s svojo ustvarjalnostjo pooseblja vrednote prostovoljstva.

Predlagatelj: Turistično društvo Suha krajina

Vlado Šmon je predan član TD Šalek, ki daje pobude za nove aktivnosti in sodeluje pri vseh prireditvah. Posebej je ustvarjalen pri postavitvi dekoracij. Kot predsednik Krajevnega odbora Rdečega križa Šalek skrbi za prvo pomoč in varnost obiskovalcev na prireditvah. Njegova predanost in angažiranost so ključnega pomena za nemoteno delovanje društva.

Predlagatelj: Turistično društvo Šalek

Vladimir Lešer je aktiven član TD Šentilj že od začetka delovanja društva. Uresničuje zamisli prireditev in projekte vodi z veliko dobre volje. Je vzor mladim, aktivno sodeluje z otroki in vzgojiteljicami v vrtcu ter osnovni šoli. Vestno opravlja delo v upravnem odboru in je gonilna sila društva. Njegov prispevek k skupnosti je neprecenljiv.

Predlagatelj: Turistično društvo Šentilj

Cilka Sitar je od ustanovitve aktivno vključena v organizacijo vseh prireditev in dejavnosti društva. Posebej je prizadevna pri gospodinjstkih opravilih ter urejanju pred in po prireditvah. Njeno predano delo omogoča nemoteno izvedbo dogodkov in je zgled drugim članom.

Predlagatelj: Turistično društvo Šentilj pri Velenju

Tončka Pal je članica TD Škofljica od ustanovitve, aktivno prostovoljno dela 16 let in letos vodi društvo kot predsednica že četrti mandat. Prizadeva si za razvoj turističnega produkta kulture lanu in pohodništvo po barjanskih poteh. Vzpostavila je sodelovanje z osnovno šolo, oblikovala aktivno članstvo in podmladek, ki sodeluje pri načrtovanju in izvedbi aktivnosti. Njeno delo zagotavlja kontinuiteto in rast društva.

Predlagatelj: Turistično društvo Škofljica

Janez Smole je aktiven član TD Šmarna gora – Tacen, nepogrešljiv pri tehnični podpori in vzdrževanju infrastrukture. S svojo predanostjo in zanesljivostjo sodeluje pri vseh prireditvah. Njegovo delo pogosto poteka v ozadju, a omogoča nemoten in uspešen potek projektov. Je zgled mlajšim članom in pomemben steber društva.

Predlagatelj: Turistično društvo Šmarna gora

Slavko Kastelic je član društva že 10 let in prizadeven pri vseh dejavnostih. Z idejami in pobudami sodeluje od zasnove do izvedbe projektov, zlasti pri obnovi zgodovinskega objekta Tabor nad Cerovim. Njegova vrlina je, da spremembe izpelje od začetka do konca in spodbuja druge člane k sodelovanju. Njegovo delo je zgled in gonilo razvoja društva.

Predlagatelj: Turistično društvo Tabor

Jožica Hribar je ustanovna članica TD Tuhinjska dolina, ki prispeva s strokovnim znanjem in prostovoljstvom. Največ prostovoljnih ur je namenila pripravi vlog za razpise. Od leta 2018 ureja glasilo Tuhinjski glas in je pripravila zbornik ob 20. obletnici društva. Samo letos je opravila več kot 1000 prostovoljskih ur, kar kaže na njeno predanost in vztrajnost.

Predlagatelj: Turistično društvo Tuhinjska dolina

Tina Čas opravlja tajniške in blagajniške naloge, vodi evidence, prijave na razpise ter koordinira aktivnosti in projekte TD Velenje. S svojo strokovnostjo, odgovornostjo in organizacijskimi sposobnostmi pomembno prispeva k urejenemu delovanju društva. Njena predanost presega običajne okvire prostovoljstva in je zgled članom in širši skupnosti.

Predlagatelj: Turistično društvo Velenje

Danica Blaj prinaša inovativne ideje, zlasti pri vključevanju otrok v delo z zelišči. Aktivno sodeluje pri pripravi zeliščnih napitkov in predstavitev na prireditvah, kot je bila 120. obletnica TZS-ja. Nanjo se lahko vedno zanesemo, njena predanost in ustvarjalnost bogatita društvo.

Predlagatelj: Turistično društvo Vinska Gora

Milena Stojanović je dolgoletna članica TD Višnja Gora, sodelovala je v upravnem in nadzornem odboru. Prispeva k uspešni izvedbi številnih prireditev in povezuje društvo z drugimi krajevnimi društvi. Njeno prostovoljstvo krepi aktivnosti in razvoj društva.

Predlagatelj: Turistično društvo Višnja Gora

Marija Čakš je dolgoletna članica TD Vojnik in vodja sekcije za turizem. Organizira in povezuje dogodke, kot je Božični Vojnik, ter pripravlja predavanja o urejanju okolja in trajnostnem ravnanju. Je prejemnica županovega priznanja in pomembno prispeva k razvoju turistične in kulturne dejavnosti v kraju.

Predlagatelj: Turistično društvo Vojnik

Štefka Polše je članica TD Zadvor od leta 2014 in aktivno sodeluje pri delavnica, izdelavi voščilnic in prazničnih aranžmajev. Vsa leta je članica organov upravljanja in s svojimi predlogi prispeva, da društvo opravlja zelo raznolike dejavnosti. Svoje delo opravlja predano, zato je kot prostovoljka zelo cenjena v lokalni skupnosti.

Predlagatelj: Turistično društvo Zadvor

Irena Črnivec je članica TD Zagradec že več kot 25 let in aktivno sodeluje pri oblikovanju programa društva. Skrbi za urejenost kraja, sodeluje z aktivom podeželskih žena in PGD Zagradec ter je članica upravnega odbora društva in OTZ Ivančna Gorica. Njeno prostovoljstvo in predanost sta zgled za vse člane.

Predlagatelj: Turistično društvo Zagradec

Slavica Levačič opravlja prostovoljno delo že 20 let, vodi administrativna dela in organizacijo dogodkov ter usklajuje aktivnosti. Njena zanesljivost, pripravljenost in doslednost pomembno prispevajo k delovanju in razvoju društva.

Predlagatelj: Turistično humanitarno društvo Glas

Milan Petrijan je član TKŠD Pečarovci od ponovne obuditve društva in je nepogrešljiv pri promociji ter tehnični podpori. S svojim delom prispeva k celostnemu uspehu društva in širše skupnosti. Njegova predanost in razdajanje sta ključna za delovanje društva.

Predlagatelj: Turistično-kulturno-športno društvo Pečarovci

Natalija Vodovnik je članica društva že 25 let in aktivno sodeluje pri urejanju Oplotniškega Vintgarja in Turistično-ribiškega centra. Pogosto pripravlja obroke med gradnjo doma društva in sodeluje pri prireditvah. Njeno delo in predanost bogatita društvo in skupnost.

Predlagatelj: Turistično-ribiško društvo Oplotnica

Uroš Kamenšek je predsednik PTZ-ja, član upravnega odbora TZS-ja in član TD Vrtnica Beznovci, bil je tudi predsednik ZKTD Puconci do leta 2022, ko je funkcijo predal zaradi županovanja. S svojim delom krepi regijsko turistično identiteto, vključuje mlade in spodbuja trajnostne pristope. Njegova vizija in predanost pomembno vplivata na promocijo Pomurja.

Predlagatelj: Zveza kulturnih in turističnih društev občine Puconci

Nada in Danijel Jelen sta že četrto stoletja gonilna sila TD Ponikva. Nada povezuje krajanе z idejami in energijo, Danijel skrbi za naravno in kulturno dediščino. Njuno predano delo je vidno v vsakem kotičku kraja in sta zgled prostovoljstva.

Predlagatelj: Zveza turističnih društev občine Žalec



»Selfi« predsednika TZS Dominika S. Černjaka in ministra za gospodarstvo turizem in šport Matjaža Hana.



Prostovoljke in prostovoljci TD Radlje ob Dravi so v tem letu opravili že več kot 6.000 prostovoljskih ur, največ so jih namenili organizaciji 37. Hmeljarskega likofa – zelenega praznika okusa in tradicije.

TZS počastila devet izjemnih turističnih društev

Turistična zveza Slovenije je na prireditvi Moja dežela – 120 let gostoljubnosti devetim turističnim društvom podelila posebna priznanja za pomembno vlogo pri razvoju turizma, ohranjanju tradicije ter spodbujanju prostovoljstva. Društva so aktivna na različnih področjih, izpostavljamo le njihov najodmevnejši dosežek.

TD Kranjska Gora

Turistično društvo Kranja Gora je posebno priznanje prejelo za njihovo delovanje na področju športnega turizma. S prireditvijo Juriš na Vršič, ki so jo letos pripravili že 46. leto zapored, so poskrbeli za eno izmed najlepših gorskih kolesarskih tekem v Sloveniji. Njen idejni oče je starosta kolesarstva v Sloveniji Tone Fornezzi - Tof. Organizacija zahteva udeležbo več kot 50 prostovoljcev, ki se vsako leto potrudijo, da zagotovijo prireditev na najvišji ravni.

TD Sveti Jurij ob Ščavnici

Turistično društvo Sv. Jurij ob Ščavnici je posebno priznanje prejelo za inovativnost na področju gastronskega turizma. Najprej so v Stari Gori postavili mlin na veter – poklon bogati dediščini več kot stotih mlinov na veter, ki so nekoč delovali v Prlekiji. Nato so mlinu dodali še vsebino ter ustvarili izviren turistični produkt 'Odklop na vzhod!' – piknik v edinem lesenem mlinu na veter v Sloveniji. Obiskovalci lahko tam uživajo v izbranih lokalnih dobrotah: svežem siru, suhi salami, sirnem namazu, bučnem olju in domačem hlečku, ob kozarcu ekskluzivne penine ter sladkem čokoladnem razvajanju. Prava poezija okusov!

TD Radlje ob Dravi

Turistično društvo Radlje ob Dravi se je v več kot 120 letih delovanja razvilo v povezano skupnost, ki pomaga krajanom in obiskovalcem spoznavati bogato tradicijo naših prednikov. Le v tem letu so člani opravili že več kot 6.000 prostovoljskih ur, največ so jih namenili organizaciji 37. Hmeljarskega likofa – zelenega praznika okusa in tradicije. Dogodek ne le ohranja lokalne običaje in kulinarico

dediščino, temveč tudi povezuje skupnost, spodbuja turistični obisk in prispeva k ohranjanju tradicije za prihodnje generacije.

TD Senovo

Turistično društvo Senovo je posebno priznanje prejelo za ohranjanje rudarske dediščine. V Osnovni šoli 14. divizije so uredili mini premogovniški rov in geološko zbirko, v vseh treh kolonijah imajo krušne peči. Člani društva skrbijo za spominski obeležji Svetilka rudarske sreče in Kocka rudarjenja – posvečeni generacijam rudarjev. V Ravnah je zbirka lokomotiv in vagonov, na Reštanju ohranjena strojnica oziroma 'mašinhauz' – povedano z lepo slovensko besedo. In če vse naštetimo povežemo v eno zgodbo, se pred nami razgrne izjemno bogat prikaz tehniške dediščine. Srečno!

TD Postojna

Turistično društvo Postojna je prejelo priznanje za tradicionalno prireditev Furmanski praznik, ki so jo letos pripravili že 32. leto in povezuje zgodovino, kulturo ter turizem. Furmanstvo ima v teh krajih posebno mesto. Ob Nanoščici, pritoku Pivke, ki ponikne v Postojnsko jamo, so nekoč kosili posebno travo, imenovano palud. Posušeno so nalagali na vozove in jo vozili v Trst, kjer so jo prodajali kot embalažni material ali steljo za živino. Ob teh prevozih so kruh služili furmani in mestni pomočniki – imenovani fakini. Te zgodbe iz otroštva, ki jih je Srečko Šajn poslušal v domači gostilni, so mu dale navdih za Furmanski praznik v Postojni – danes vseslovensko etnološko prireditev, ki ohranja bogato dediščino tovarniških in prevoznih dejavnosti.

KETŠD društvo Alojzij Mihelčič Harije

Kulturno etnološko turistično športno društvo Alojzij Mihelčič Harije je posebno priznanje prejelo, ker s svojim prostovoljskim delom bogatijo in povezujejo kulturo, etnologijo in turizem. Njihovo delo ohranja lokalno tradicijo, običaje in dediščino ter ustvarja mostove med generacijami. Kot ponosni prejemniki certifikata Art&Craft Slovenija za cvetje iz papirja izkazujejo najvišjo raven kakovosti in spoštovanja do avtentičnih rokodelskih znanj, hkrati prispevajo k prepoznavnosti lokalne ustvarjalnosti doma in v svetu. Z organizacijo prireditev in priložnosti za druženje krepijo občutek pripadnosti skupnosti, spodbujajo trajnostni turizem ter omogočajo izobraževalne priložnosti za domačine in obiskovalce. S svojim trudom ohranjajo stare obrti, ročne spretnosti in naravna bogastva, hkrati so vzor aktivnega, srčnega in odgovornega prostovoljstva, ki povezuje širšo skupnost.

TD Lesce

Turistično društvo Lesce je posebno priznanje prejelo za dosežke na področju povezovanja lokalne skupnosti. Turistično društvo Lesce je lastnik podjetja, ki upravlja kamp Šobec in del dohodkov vrača v skupnost oziroma ga vlaga v urejanje kraja. Turistično društvo ima danes 2.000 članov, kar je ogromno glede na to, da imajo v Lescah 900 gospodinjstev in 3.500 prebivalcev. Sožitje je izjemno. Še vedno delujejo na prostovoljni osnovi in vsako leto organizirajo prostovoljne akcije. Turistično društvo ima danes 2.000 članov, kar je ogromno glede na to, da imajo v Lescah 900 gospodinjstev in 3.500 prebivalcev.

TD Vinska Gora

Turistično društvo Vinska Gora je bilo nagrajeno za dosežke na področju vključevanja mladih v turistično društveno organiziranost. Iz ideje šolarjev pod okriljem Turističnega društva Vinska Gora je nastala Učna pot Škrata Bisera v Vinski Gori. Gre za krožno, približno dve uri dolga tematsko-izobraževalna pot, primerno za družine in šolske skupine. Pot živi in se nenehno nadgrajuje, uspešno povezuje lokalne ponudnike, ki s svojo ponudbo obogatijo doživetje obiskovalcev. Vodi od Domačije Lamperček skozi slikovito Dolino



S prireditvijo Juriš na Vršič, ki so jo letos pripravili že 46. leto zapored, je TD Kranjska Gora poskrbelo za eno izmed najlepših gorskih kolesarskih tekem v Sloveniji.



'Odklop na vzhod!' – piknik v edinem lesenem mlinu na veter v Sloveniji je izviren gastronski produkt TD Sveti Jurij ob Ščavnici.

mlinov, mimo obnovljenega Vovkovega mlina do Kačjega gradu in Zbirke starin Blažiš ter ob tem poučno predstavlja naravno in kulturno dediščino kraja. Leta 2019 je bila razglašena za naj tematsko pot v Sloveniji, v letu 2025 je bila vključena v akcijo Skriti dragulji Slovenije z doživetjem Neodkrite zgodbe Doline mlinov – Učna pot Škrata Bisera

TD Poljanska dolina ob Kolpi

Turistično društvo Poljanska dolina ob Kolpi je priznanje prejelo za dosežke na področju obmejnega povezovanja. Dogodkov, kot je Pozdrav odprti meji, se udeležujejo ljudje z obeh strani reke Kolpe. Z mednarodnim ekološkim spustom čistijo strugo in oba bregova Kolpe. S tradicionalnim že 29. mednarodnim pohodom Po najjužnejši slovenski meji odpirajo turistično sezono, ustvarjajo vezi in dragocene turistične zgodbe. To so kraji, kjer bi lahko ravno turizem postal rešilna bilka za peščico prebivalcev na obeh bregovih reke Kolpe oz. Kupe, ki še vztrajajo na svoji zemlji in ustvarjajo turizem na robovih naše države. V dolinah in grapah, ki so za nekoga lahko konec sveta, za druge začetek nečesa novega.

Besedilo: TZS



Praznik žetve je osrednja prireditev turističnega društva Polenšak, ki je letos potekala že 62. leto zapored.

Najstarejše in najodmevnejše prireditve turističnih društev

Turistična zveza Slovenije je s svojimi turističnimi društvi pravi generator zanimivih vsebin, med katere zagotovo sodijo turistične prireditve. Naša turistična društva se odlikujejo zlasti po prireditvah, ki ohranjajo bogato slovensko tradicijo, naj gre za obrt, običaje, navade in ne nazadnje kulinariko.

TD Postojna je ob 120. obletnici TZS-ja prejelo jubilejno priznanje tudi za dolgoletno organizacijo Furmanskega praznika, TD Kranjska Gora za športno prireditev Juriš na Vršič, TD Radlje ob Dravi za dolgoletno organizacijo Hmeljarskega likofa, KETŠ društvo Alojz Mihelčič Harije za pripravo Štefanovega, TD Poljanska dolina ob Kolpi za organizacijo mednarodnega pohoda Po najjužnejši slovenski meji.

Ob 120. obletnici Turistične zveze Slovenije vam predstavljamo še nekaj naših najodmevnejših, najbolj obiskanih in najstarejših etnografskih, športnih in kulinarčnih prireditev.

Kravji bal – TD Bohinjski (20. 09. 2026)

Turistično društvo Bohinjski Kravji bal pripravlja že 66 let. Ta vedno pritegne množico obiskovalcev. Na prireditvi sodelujejo planšarji, ki z višje ležečih planin privedejo okrašene trope živine in na ramenih



prinesejo 'basengo' – vse kar potrebujejo za izdelavo sira in druge stvari, potrebne za življenje na planini.

Čipkarski dnevi – TD Železniki (26. 06. – 28. 06. 2026)

Turistično društvo Železniki je letos že 63. leto zapored gostilo Čipkarske dneve, ki sodijo med najstarejše turistične prireditve v Sloveniji, s katero v Selški dolini ohranjajo bogato čipkarsko tradicijo. V dobrem tednu dni se vrstijo različne kulturne, etnološke, športne in zabavne prireditve.



Praznik žetve v Polenškaku – TD Polenšak (18. 07 – 19. 07. 2025)

Gre za osrednjo prireditev turističnega društva Polenšak, ki je letos potekala že 62. leto zapored. Na njej prikazujejo žetev žita s srpi na njivi, mlatev in spravilo žita, vse skupaj spremlja tudi razstava kruha in pogač. Prireditve spremljajo kulturni program, animacija za otroke, razstava starodobnih vozil in seveda ples z veselico

Dan hmeljarjev – TD Braslovče (9. 08. 2026)

V Braslovčah so letos že triinšestdesetih pripravili Hmeljarske dneve. Več tisoč obiskovalcev prireditve doživi košček že pozabljenih opravil ročnega obdelovanja hmeljišč, ročnega obiranja hmelja in način življenja na hmeljarskih kmetijah nekoč, predvsem v času obiranja hmelja, ko se je razlegalo petje obiralcev z različnih koncev Slovenije, čez dan iz hmeljišč, zvečer s hmeljarskih kmetij. Gre za največji hmeljarski praznik v Sloveniji.

Ribniški sejem suhe robe in lončarstva – TD Ribnica (6. 09. 2026)

Že skoraj pol stoletja vsako prvo nedeljo v septembru Ribnica zaživi v duhu tradicije, ustvarjalnosti in pristne domačnosti. Ribniški semenj suhe robe in lončarstva ni le ena največjih etnoloških prireditev v Sloveniji, pač pa je praznik kulturne dediščine, ki povezuje generacije. Sejem vsako leto privabi več kot 30.000 obiskovalcev

Dan teric – TD Davča (15. 08 – 16. 08. 2026)

Turistično društvo Davča vsak tretji konec tedna v avgustu na kmetiji Pr' Vrhovc organizira Dan teric, s katerim ohranjajo spomin na opravila in običaje, povezane s pridelavo lanu. Letos je prireditev potekala že 39. leto. V največji slovenski vasi si lahko ogledate celoten postopek pridelave in obdelave lanu – od puljenja, sušenja v laneni jami, trenja na trlicah, česanja, predenja na kolovratu vse do tkanja platna na statvah in izdelave lanenih vrvi.



Koliščarski dan – Društvo Fran Govekar (29. 08. 2026)

Koliščarski dan je tradicionalna prireditev, namenjena ohranjanju in predstavljanju bogate dediščine koliščarjev z Ljubljanskega barja. Dogodek obiskovalcem vseh generacij ponuja priložnost, da z delavnicami, prikazom starodavnih veščin ter spoznavanjem arheoloških odkritij doživijo življenje prazgodovinskih prebivalcev Barja. Poseben poudarek je vedno na izkustvenem učenju: obiskovalci lahko sami preizkusijo pripravo koliščarske hrane, izdelovanje predmetov iz naravnih materialov, lokostrelstvo, keramiko in različne naravoslovne dejavnosti. Letos je bila prireditev posvečena 150. obletnici odkritja kolišč na Igu



Etno festival – mednarodni pustni karneval, TD Dobova (13. 02. – 21. 02. 2026)

Etno festival – mednarodni pustni karneval je vsakoletna tradicionalna prireditev, ki jo organizira Turistično društvo Dobova in predstavlja vrhunec pustnega obdobja v regiji. Dogodek združuje domače in tuje pustne skupine ter obiskovalcem ponuja pestro paleto kulturnih in etnografskih doživetij. Na karnevalu se prepletajo pustni običaji, tradicionalne maske, glasba in ples, ki obiskovalce popeljejo v živahen svet folklorne in lokalne kulturne dediščine. Posebna pozornost je namenjena etnografskim elementom, ki prikazujejo zgodovinske in sodobne pustne običaje različnih evropskih regij, kar dogodek uvršča med redke mednarodne karnevalske prireditve v Sloveniji.

Pust Šoštanjski – Turistično olepševalno društvo Šoštanj (14. 02. 2026)

Pust Šoštanjski je ena najstarejših in najbolj prepoznavnih pustnih prireditev v Sloveniji, ki vsako leto poteka v Šoštanju in privabi obiskovalce od blizu in daleč. Dogodek se ponaša z dolgo tradicijo, saj je Šoštanj karnevalsko mesto že od leta 1953. Osrednji del karnevala je pustna povorka, na kateri se predstavijo barvite maske, domiselni kostumi in tradicionalni pustni liki Koš Šoštanjski in Tresimir. Koš predstavlja prosti čas usnarjev in je znan po babjem regljanju, Tresimir simbolizira kneza, ki je s svojim ljudstvom naselil območje in kultiviral kraj. Leta 2006 je prireditev postala član Evropskih karnevalskih mest F.E.C.C., kar poudarja njen ugled in mednarodno prepoznavnost.

Noč parkeljnov v Goričanih – TD Goričane – Vaše (20. 11. – 21. 11. 2026)

Noč parkeljnov v Goričanih je vsakoletna etnološko kulturna prireditev, ki slavi tradicionalne pustne običaje in predstavlja folklorna bitja, znana kot parkeljni. Osrednji del prireditve je spektakularen sprevod parkeljnov, ki v kostumih, s serpentinskimi verigami in baklami ustvarjajo posebno vzdušje ob grajskem poslopju v Goričanih. Prireditve spremljajo tudi glasbeni nastopi, zabava in gostinska ponudba. Vsako leto si dogodek ogleda več tisoč obiskovalcev, pogosto prihajajo tudi gostje iz tujine, kar prireditve uvršča med najbolj obiskane kulturno etnološke dogodke v Sloveniji.



Flosarski bal – TD Naš kraj (25. 07. – 2. 08. 2026)

Nekaj manj kot trideset kilometrov pred vstopom v čudovito Logarsko dolino se razprostira Ljubno ob Savinji – kraj, ki nosi izjemno bogato splavarsko in lesarsko tradicijo. Njegova preteklost je močno prepletena z reko Savinjo, po kateri so nekoč potovale dolge lesene 'flose', ustvarjene z izkušnjami in spretnostjo splavarjev, ki so pustili neizbrisen pečat tako v lokalni kot slovenski zgodbi. Danes to dediščino z veliko ponosa ohranja tradicionalna prireditev Flosarski bal, ena najstarejših in najbolj prepoznavnih etnološko-turističnih prireditev v Sloveniji. Letos bo Flosarski bal v Zgornji Savinjski dolini potekal že 63. leto zapored.

Barbarin sejem – TD Mežica (5. 12. 2026)

Turistično društvo Mežica tudi letos obuja spomin na več kot 350-letno rudarsko tradicijo kraja ter počastitev svete Barbare, zavetnice rudarjev. V sodelovanju z Občino Mežica in Komunalo Mežica pripravlja tradicionalni Barbarin sejem, ki je postal pomemben decembrski dogodek v Mežiški dolini. Sejem vsako leto združi številne rokodelce, lokalne ponudnike in obiskovalce, ki med stojnicami najdejo široko paleto izdelkov – od domačih kulinarčnih dobrot in adventnega okrasja do pletenin, voščilnic ter drugih edinstvenih izdelkov. Letos je Barbarin sejem potekal že 21. leto zapored.

Tradicionalni splavarski krst – TD Maribor (19. 09. 2026)

Tradicionalni splavarski krst je prireditev, s katero se ohranja bogata dediščina splavarjenja na reki Dravi. Dogodek vsako leto poteka na območju Lenta, v bližini Hiše stare trte, kjer se zberejo domačini, obiskovalci ter ljubitelji kulturne in zgodovinske dediščine. Osrednji del prireditve predstavlja krst novega mladega splavarja, ki mora z zabavnimi, a simboličnimi preizkušnjami dokazati svoje znanje, spretnosti in pripravljenost, da postane pravi 'kršenec'. Preizkusi izvirajo iz nekdanjih splavarskih običajev, ko so morali novinci pokazati, da so sposobni varno in odgovorno upravljati s splavom ter zaupati moči reke. Letos je bila prireditev že 41. po vrsti.

Lovrenčev sejem – TD Podčetrtek (8. 08. 2026)

Lovrenčev sejem je največji tradicionalni sejem v občini Podčetrtek. Posvečen je prazniku sv. Lovrenca, zavetnika Podčetrтка, ter združuje bogato sejemsko ponudbo, kulturni program in pestro paleto aktivnosti za vse generacije. V osrčju sejma je živahna stojniška ponudba lokalnih rokodelcev, pridelovalcev, društev in turističnih ponudnikov. Obiskovalci lahko na enem mestu spoznajo lokalno kulinariko, tradicionalne izdelke, predstavitve obrti ter delo številnih organizacij, ki sooblikujejo utrip kraja. Dogodek spremljajo nastopi folklornih skupin, pevskih zborov, pihalnih orkestrov, otroških skupin in drugih izvajalcev, ki ustvarijo pristno, praznično vzdušje.

Festival komedije Pekre – TD Pekre (6. 03. – 29. 03. 2026)

Festival komedije Pekre je ena najbolj prepoznavnih ljubiteljskih gledaliških prireditev v Sloveniji, ki že več kot dve desetletji združuje najboljše komedijske skupine iz vse države in zamejstva. Dogodek slovi kot ugledna platforma ljubiteljskih gledaliških skupin, organizatorji in selektor skrbno izberejo le nekaj predstav iz širokega nabora prijav. Program je žanrsko raznolik – od melodrame in romantične komedije do satire, burke, parodije in groteske. Vse predstave povezuje kakovostna komika, ki občinstvu ponuja užitek, sprostitvev in pogled na človeške slabosti z zdravo mero humorja. Festival poudarja pomen komedije kot brezčasne gledališke zvrsti, ki hkrati zabava in ponuja družbeno kritiko. Letošnji festival je bil že 21. po vrsti.

Solčavski dnevi – TD Solčava (24. 07. – 26. 07. 2026)

Solčavski dnevi so tradicionalna poletna prireditev, ki obiskovalcem ponuja priložnost, da spoznajo življenje, kulturo in naravne lepote gorske vasi Solčava. Dogodek združuje različne aktivnosti, ki obiskovalcem približajo lokalno dediščino, običaje, obrti in kulinariko. Solčavsko je geografsko zaokroženo območje ob meji z Avstrijo, v povirju reke Savinje, v osrčju Kamniško-Savinjskih Alp in Karavank. Posebno identiteto mu dajejo kar tri vzporedne ledeniško preoblikovane doline – Logarska dolina, Robanov kot in Matkov kot –, ki veljajo za ene izmed najlepših alpskih biserov v Sloveniji. Praznik, ki poteka že od leta 1992, je praznik življenja v tej gorski vasi.

Praznik kakija – TD Solinar Strunjan (13. 11. – 15. 11. 2026)

V Strunjanu je čas obiranja kakijev že tradicionalno povezan s Praznikom kakija, dogodkom, ki obiskovalcem približa enega najprepoznavnejših jesenskih sadežev. Praznik obiskovalcem ponuja

raznovrsten program, ki združuje kulinariko, kulturo in izobraževanje. Udeleženci se lahko naučijo, kako pravilno degustirati kaki, ga uporabiti v jedeh, shranjevati in predelati. Posebna pozornost je namenjena tudi trajnostni rabi sadeža – predelava kakijev, ki niso popolnega videza, v marmelade, kisle izdelke ali sladice preprečuje odpadke in podpira lokalne pridelovalce.

Spuščanje gregorčkov – TD Dravograd in Društvo PLAC Tržič (obe prireditvi 11. 03. 2026)

Spuščanje gregorčkov je prireditev ob gregorjevem, ki vključuje druženje, delavnice za izdelavo gregorčkov, kulturni program in stojnice z lokalnimi izdelki. Tradicija spuščanja gregorčkov obiskovalcem približa starodavne običaje in omogoča aktivno sodelovanje vseh generacij.

MINFOS – Društvo PLAC Tržič (9. 05. – 10. 05. 2026)

MINFOS, mednarodni dnevi mineralov, fosilov in okolja, obiskovalcem ponujajo razstave, delavnice, predavanja in raziskovanje lokalne naravne dediščine. Dogodek združuje ljubitelje narave, šolarje, študente in strokovnjake ter spodbuja izobraževanje in zanimanje za mineralogijo ter naravne vede.

Tradicionalno srečanje oglarjev – Društvo oglarjev Slovenije (2. 05. 2026)

Tradicionalno srečanje oglarjev je vsakoletni dogodek, namenjen ohranjanju in predstavitvi oglarstva kot pomembnega dela slovenske kulturne dediščine. Prireditev združuje prikaze oglarjenja, druženje članov društva, sodelujoča turistična društva ter podporo lokalne skupnosti. Obiskovalcem ponuja vpogled v nekdanje načine življenja, ustvarja prostor za povezovanje ter prispeva k prepoznavnosti krajev, kjer se oglarstvo še vedno neguje in spoštuje. Letošnji dogodek bodo gostile Selce, pri pripravi dogodka bo sodelovalo tudi TD Selce in občina Železniki.

**Pohod po Jurčičevi poti – TD Muljava (7. 03. 2026)**

Pohod po Jurčičevi poti je ena najbolj prepoznavnih pohodniških prireditev v občini Ivančna Gorica. Ideja o poti, ki popelje pohodnike od Višnje Gore do Muljave, se je prvič porodila ob 150. obletnici rojstva Josipa Jurčiča, prvega slovenskega romanopisca. Vsako leto, prvo soboto v marcu, se pohodniki podajo po deželi, po kateri je nekoč blodil Jurčičev literarni junak Deseti brat. Leta 2025 je potekal že 49. pohod po Jurčičevi poti, ki je tudi letos pritegnil številne ljubitelje narave, kulture in Jurčičeve literarne zapuščine ter ohranil svoj značaj enega najbolj priljubljenih zgodovinsko obarvanih pohodov.

Pohod od Petra do Pekla – TD Šempeter v Savinjski dolini (14. 06. 2026)

Vsako leto, drugo nedeljo v juniju, se v Šempetru pri Žalcu zberejo številni ljubitelji narave, rekreacije in druženja na tradicionalnem

pohodu Od Petra do Pekla. Trasa vodi skozi značilno krajino Spodnje Savinjske doline, ki jo najbolj prepoznavno oblikujejo razsežni nasadi hmelja. Prav med temi zelenimi stebri savinjskega podeželja poteka del pohoda, ki udeležencem ponuja edinstven vpogled v kulturno krajino ter tradicijo hmeljarstva. Cilj pohoda je prijetno urejen prostor pred jamo Pekel, kjer sledi veselo druženje pohodnikov. Udeleženci imajo ob tej priložnosti tudi možnost ugodnejšega, vodenega ogleda jame Pekel, enega najzanimivejših naravnih biserov v okolici.

Podbrdo Trail Running Festival – TD Podbrdo (19. 06. – 21. 06. 2026)

Za Podbrdo v Baški grapi lahko mirne duše rečemo, da je zibelka gorskega teka: leta 1970 je tam potekal tek na Črno prst, sploh prvi gorski tek pri nas, leta 2001 so se v zgodovino zapisali z organizacijo prvega slovenskega gorskega maratona – Gorskega maratona štirih občin. V sicer pozabljenih grapah je kar dvakrat potekalo celo Svetovno prvenstvo v gorskem teku; leta 2011 in 2016.

**Skoki z višin – TD Most na Soči (15. 08. 2026)**

Skoki z višine na Mostu na Soči so adrenalinski dogodek, ki privablja ljubitelje ekstremnih športov in pustolovščin iz Slovenije in tujine. Dogodek temelji na skokih z mostu nad reko Sočo, pri čemer udeleženci preizkušajo svojo pogum, koordinacijo in občutek svobode, hkrati pa uživajo v izjemni naravni kulisi ene najlepših slovenskih rek. Letos je na Mostu potekalo 16. Slovensko prvenstvo v skokih z višin, ki je privabilo najboljše skakalce iz Slovenije in tujine. Poleg tekmovalnega dela skoki vključujejo tudi spremljevalni kulturni program, glasbo in možnost spoznavanja lokalnih kulinarčnih poslastic.

**Skoki z Mostu – TD Kanal ob Soči (15. 08. 2026)**

Vsako leto poleti Kanal ob Soči postane prizorišče spektakularnega dogodka, ki združuje adrenalinske športnike, ljubitelje narave in

kulturno-prireditvene vsebine. Skoki z mostu so dogodek, ki pritegne tako profesionalce kot amaterje, obiskovalcem ponujajo edinstven vpogled v skalalne tehnike, akrobacije in varnostne protokole. Hkrati dogodek promovira naravne lepote Kanala in reke Soče, kar obiskovalcem omogoča, da poleg adrenalina doživijo še čudovito naravno okolje.

Krevsov tek in pohod po Polževski planoti – TD Polževo (12. 09. 2026)

Krevsov tek in pohod po Polževski planoti je športno-rekreativna prireditev, ki združuje tekače in pohodnike vseh starosti. Trase so prilagojene različnim ravнем pripravljenosti, od krajših družinskih poti do daljših zahtevnejših prog. Obiskovalci se lahko udeležijo tekmovalnega dela ali zgolj rekreativnega pohoda, dogodek je namenjen tudi druženju, spoznavanju narave in promociji lokalnih znamenitosti.

Velikošmarenški kolesarski maraton – TD Vurberg (16. 08. 2026)

Vsako leto TD Vurberg organizira Velikošmarenški kolesarski maraton, ki privablja ljubitelje kolesarjenja z različnih koncev Slovenije. Dogodek ponuja različne trase, ki so primerne za rekreativce, družinske udeležence in zahtevnejše kolesarje. Obiskovalci med maratonom spoznavajo lokalno naravno in kulturno dediščino, ob poti so pripravljene postojanke z okrepčili in lokalnimi dobrotami. Dogodek združuje šport, rekreacijo in promocijo regije, kar ga uvršča med najprepoznavnejše kolesarske prireditve v Sloveniji.

Kožuhanje – TD Cven (18. 09 – 19. 09. 2026)

Kožuhanje je staro kmečno opravilo ličkanja koruze, ki mu v turističnem društvu Cven posvečajo največ pozornosti. Koruzo postrgajo, korozije požanjejo, s konjsko vprego odpeljejo domov, potem pa na GRÜNTU KOŽÜHAJO. Ne manjka niti pesmi, plesa, glasbe in to na način kot so nekoč delali naši dedje. Seveda ne gre brez koruzne poroke, pri kateri je zakon veljaven le 24ur.

Zadvorska golažijada – TD Zadvor (13. 09. 2026)

Zadvorska golažijada je vsakoletni praznik dobre hrane, druženja in lokalne kulinarčne tradicije. Obiskovalci lahko sodelujejo v ocenjevanju različnih vrst golažev, spoznavajo recepture, si izmenjujejo izkušnje in uživajo v spremljevalnem kulturnem programu, ki vključuje glasbo, animacijo za otroke in stojnice z lokalnimi dobrotami.

Svetovni festival praženega krompirja – Društvo za priznanje krompirja kot samostojne jedi (5. 09. 2026)

Svetovni festival praženega krompirja je kulinarčna prireditev, ki združuje ljubitelje praženega krompirja in obiskovalce vseh starosti. Dogodek vključuje delavnice priprave različnih jedi, kulturne in glasbene nastope ter stojnice z domačimi izdelki, na katerih lahko obiskovalci okusijo lokalno pridelane sestavine. Festival spodbuja ohranjanje kulinarčne tradicije in povezovanje lokalnih pridelovalcev s širšo skupnostjo.

Tradicionalna dödöljijada – KTD Puconci (19. 09. 2026)

Tradicionalna dödöljijada je vsakoletna prireditev, posvečena lokalni kulinarčni dediščini in tradicionalni jedi. Dogodek vključuje degustacije, tekmovalna, delavnice in kulturni program, ki obiskovalcem približa zgodovino in pomen te posebne jedi za prebivalce Prekmurja.

Besedilo in fotografije: TZS

Ime dogodka	Datum	Kraj	Informacije
Božični Vojnik 2025	17.12.2025 - 4.1.2026	Vojnik	Turistično društvo Vojnik
Naj zagorijo lučke in zapoje srde	18.12.2025	Trbovlje	Turistično društvo Trbovlje
Božični sejem »Gozdni šepet in tropska toplina«	19.12.2025 - 21.12.2025	Nazarje	Kulturno turistično društvo Bazilika
Pravljичne Rimske Toplice	19.12.2025 - 26.12.2025	Rimske Toplice	Turistično društvo Rimske Toplice
Zimska pravljica	19.12.2025	Dravograd	Turistično društvo Dravograd
Božiček prihaja v Pekre 2025	20.12.2025	Limbuš	Turistično kulturno društvo Pekre
Božiček, kje si?	20.12.2025	Črešnjevec ob Dravi	Rokodelsko, izobraževalno in turistično društvo Godi mi
Božično-novoletni sejem	20.12.2025	Mislinja	Turistično društvo Mislinja
Blagoslov jasic	20.12.2025 - 6.01.2026	Vrbljenje/Ig	Turistično društvo Krim
Sprehod ob soju bakel in druženje pri Ribiškem domu	21.12.2025	Radeče	Turistično društvo Radeče
Razstava jasic v skritih kotičkih Gradeža 2025	21.12.2025 - 4.01.2026	Gradež	Društvo za ohranjanje dediščine
Razstava "Naš križ, naša pot"	22.02.2026 - 5.04.2026	Harije	Kulturno etnološko turistično športno društvo Alojz Mišelčič Harije
Pohod z lučkami na Pekrsko gorco	24.12.2025	Studenci	Turistično društvo Studenci
Blagoslov konj	26.12.2025	Arnače	Turistično društvo Šentilj pri Velenju
Razstava jasic	26.12.2025	Laze v Tuhinju	Turistično društvo Tuhinjska dolina
Štefanovo 2025	26.12.2025	Harije	Kulturno etnološko turistično športno društvo Alojz Mišelčič Harije
Božično-novoletni koncert	27.12.2025	Grgar	Turistično društvo Banjšice
Praznični december	28.12.2025	Kanal	Turistično društvo Kanal ob Soči
Pohod z baklami po Straži	30.12.2025	Straža	Turistično društvo Straža
Novoletni štrbunk v rakiško jezero	2.01.2026	Rakitna	Turistično društvo Rakitna
Koncert Svetij treh kraljev dar	3.01.2026	Postojna	Turistično društvo Postojna
Božični koncert - Venček božičnih	18.01.2026	Harije	Kulturno etnološko turistično športno društvo Alojz Mišelčič Harije
20. Koline	31.01.2026	Cven	Turistično društvo Cven
30. Pohod s cvičkom med vinogradi	31.01.2026	Otočec ob Krki	Turistično društvo Otočec
Tradicionalni Pohod na Galetovec	1.02.2026	Bohinjska Bela	Turistično društvo Bohinjska Bela
Prešernovanje	7.02.2026	Nazarje	Kulturno turistično društvo Bazilika
Pohod k slapu Savica	8.02.2026	Bohinj	Turistično društvo Bohinj
Pohod na Špiček, najvišji vrh Orlice, ob slovenskem kulturnem prazniku	8.02.2026	Pišce	Turistično društvo Pišce
Prešernovanje	8.02.2026	Žužemberk	Turistično društvo Suha Krajina
B.O.FEJST zimski pustni festival	14.02.2026	Bohinj	Turistično društvo Bohinj
Popekaje	14.02.2026	Cven	Turistično društvo Cven
Pustna povorka	14.02.2026	Straža	Turistično društvo Straža
Pustni karneval 2026	14.02.2026	Mislinja	Turistično društvo Mislinja
Valentinov pohod 2026	14.02.2026	Loka pri Žusmu	Društvo Izviri Dobrina
Razstava pletenic	15.02.2026	Prečna/Straža	Turistično društvo Straža

Več o prireditvah na www.turisticna-zveza.si

Kronološki pregled logotipov



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



Priznanje za ambasadorja prostovoljstva v turizmu je velika čast in priznanje za povezovanje inštitucij v turizmu, je nagrado pospremil Fedja Pobegajlo, direktor TGZS.

Fedja Pobegajlo je prvi ambasador prostovoljstva v turizmu

Turistične zveze Slovenije in njenih programov ne bi bilo, če ne bi obstajale organizacije in posamezniki, ki nas podpirajo. Z velikim veseljem smo tako premierno podelili nagrado 'ambasador prostovoljstva v turizmu', ki jo je prejel Fedja Pobegajlo, direktor Turistično-gostinske zbornice Slovenije (TGZS).

Naziv ambasador prostovoljstva v turizmu je prejel kot simbol vizije, povezovanja in spoštovanja ter tudi kot spodbudo, da še naprej krepimo sodelovanje, sodelujemo s prostovoljci in gradimo destinacije, ki niso le obiskane, ampak tudi doživete. Turistična panoga ne stoji le na hotelih, destinacijah in storitvah, ampak predvsem na ljudeh, na njihovem navdušenju in pripravljenosti dati nekaj več zase in za druge. Prostovoljstvo je tihi temelj, ki pogosto ostane neopažen, a omogoča, da destinacija diha, da gostoljubnost postane pristna, izkušnja pa trajnostna. Gospod Pobegajlo je kot direktor Turistično-gostinske zbornice

Slovenije s povezovanjem interesov gostinstva, turizma in strokovnih krogov prispeval k prepoznavnosti pomena prostovoljcev – članov turističnih društev, vodnikov, mentorjev mladih in prostovoljcev na dogodkih. Z njegovo podporo prostovoljci niso le pomoč, temveč aktivni graditelji doživetij in ambasadorji krajev in narave, s čimer utrjujejo vrednote gostoljubnosti, trajnosti in skupnostnega duha.

Besedilo: TZS
Fotografije: Tonči Hozjan/TZS



Priznanje, ki krepí vezi
Priznanje za ambasadorja prostovoljstva v turizmu je velika čast in priznanje za povezovanje inštitucij v turizmu, ki mu Turistično-gostinska zbornica Slovenije in jaz kot njen direktor posvečamo veliko pozornost. Poslovanje turističnih podjetij, ki jih zastopa Zbornica, je v veliki meri odvisno od urejenosti, razvoja, privlačnosti, inovativnosti, spremljanja trendov in negovanja izročil na

turističnih destinacijah. Slednje v največji meri oblikujejo turistična društva z izjemnimi prostovoljci, ki si zaslužijo vse priznanje za njihov prispevek. Predstavitev sodelovanja med turističnimi podjetji in destinacijami je zato vedno bolj prisotna na dogodkih v organizaciji Turistično-gostinske zbornice Slovenije. Snovanje skupnih projektov med vodstvom Zbornice in Turistične zveze Slovenije je v zadnjih letih postalo stalna praksa. Predloge projektov obe inštituciji s ciljem nadgradnje turističnih produktov predstavljata tudi drugim partnerskim organizacijam. TGZS je aktivna tudi znotraj mednarodnega turizma; aktivno delo Zbornice v evropskem združenju hotelov, restavracij in kavarn Hotrec daje direktorju TGZS-ja možnost za predstavitev pomena prostovoljstva v turizmu tudi na evropski ravni. Priznanje za ambasadorja prostovoljstva v turizmu je zaveza za sodelovanje Turistično-gostinske zbornice in Turistične zveze Slovenije tudi vnaprej, česar se na Zbornici iskreno veselimo.

Fedja Pobegajlo, direktor Turistično-gostinske zbornice Slovenije (TGZS)



V Lipici je mlade presenetil tudi Deželak Junak.

Mladi upi turizma blesteli na slavnostnem večeru

Na slavnostnem večeru Turistične zveze Slovenije so zaslužen pozornost prejeli tudi **Mladi upi turizma** – priznanje, ki ga Zveza tradicionalno namenja najboljšim ekipam in posameznikom iz mladinskih projektov ter s tem spodbuja ustvarjalnost, raziskovalni duh in inovativnost mladih na področju turizma.

Med najuspešnejšimi letošnjimi prejemniki priznanj je bila ekipa Osnovne šole Tržič, ki je v sklopu projekta Turizmu pomaga lastna glava navdušila z nalogo *Tržiške nogaVICE – tradicija, ki hodi s časom*. Ustvarili so izvirni turistični produkt, ki združuje lokalno zgodbo, trajnostno zasnovo in sodobno uporabnost. Tržiške nogaVICE imajo

izrazit potencial, da prerastejo v prepoznaven tržiški spominek – z vključitvijo v lokalno turistično ponudbo, prodajo v planinskih kočah ter s povezovanjem z lokalnim gospodarstvom lahko pomembno prispevajo k ohranjanju kulturne dediščine ter promociji kraja.



Ekipa Osnovne šole Tržič, ki je v sklopu projekta Turizmu pomaga lastna glava navdušila z nalogo Tržiške nogaVICE – tradicija, ki hodi s časom.



V projektu Več znanja za več turizma je laskavo priznanje osvojila ekipa Srednje šole Izola z nalogo Šavrinke nazaj v prihodnost.



Priznanje Mladi upi turizma sta prejeli tudi izjemni mladi turistični vodnici Tanina Gucič s Srednje šole za gastronomijo in turizem Ljubljana ter Ivana Stojkovič z Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor.

V projektu Več znanja za več turizma je laskavo priznanje osvojila ekipa Srednje šole Izola z nalogo *Šavrinke nazaj v prihodnost*. Mladim ustvarjalcem je uspelo na izjemno domiselni način predstaviti bogato dediščino istrskih šavrin – žensk, ki so bile v 19. in 20. stoletju ključne za preživetje mnogih družin. S kreativnim pristopom so jim vdihnili sodoben, živahen in turistično privlačen značaj ter dokazali, da lahko tradicija tudi v današnjem času nagovori tako domače kot tuje obiskovalce.

Priznanje *Mladi upi turizma* sta prejeli tudi izjemni mladi turistični vodnici Tanina Gucič s Srednje šole za gastronomijo in turizem Ljubljana ter Ivana Stojkovič z Višje strokovne šole za gostinstvo in

turizem Maribor, ki sta navdušila s svojim znanjem, profesionalnim pristopom in strastjo do turističnega vodenja. V projektu Zlata kuharnica, ki med osnovnošolci spodbuja kuharsko ustvarjalnost in poznavanje slovenske kulinarne tradicije, je priznanje prejela Osnovna šola Rudolfa Ukoviča Podgrad, ki je na državnem tekmovanju osvojila prestižno zlato kuhalnico. S tem so dokazali, da slovenska gastronomija dobiva nove mlade mojstre, ki spoštujejo tradicijo, hkrati pa pogumno stopajo na pot kulinarne inovativnosti.

Besedilo: Polona Frelih
Fotografije: Tonči Hozjan/TZS



V projektu Zlata kuharnica je priznanje prejela Osnovna šola Rudolfa Ukoviča Podgrad.



Nagrajenci v družbi članov komisije, strokvene sodelavke za mlade pri TZS Petre Pistotnik, predsednika TZS Dominika S. Černjaka in kuharskih chefov Igorja Jagodica in Uroša Štefelina.

Zlata kuhalnica 2025 v duhu tradicije in jesenskega časa

V letu 2025 se je 72. Gostinsko-turistični zbor Slovenije odvijal na Brdu pri Kranju. V okviru prireditve je bilo 10. novembra 16. državno tekmovanje osnovnošolcev za zlato kuhalnico. Sodelovalo je dvanaest ekip učencev od 6. do 9. razreda osnovnih šol. Letos so se pomerili v kuhanju tradicionalne gobove enolončnice, ajdovih žgancev ter jabolčno-hruškovega napitka (smutija).



Učenci so bili za pripravo tekmovalnih jedi zelo motivirani, z veliko podporo mentorjev. Jesensko, s soncem obsijano jutro s pogledom na visoke planine je s prihodom učencev nakazovalo, da bo dan izredno lep in aktiven. Tekmovalni šotor je kmalu oživel. Učenci so bili kljub zgodnji uri zelo dobro razpoloženi in so komaj dočakali znak za začetek tekmovanja. Zanimivo je bilo opazovati, kako so s srčnostjo pripravljali svoje tekmovalno mesto. Začeli so z lupljenjem čebule, sekljanjem, rezanjem gomoljne zelenjave in seveda tudi gob. Kmalu so začeli kuho gobove enolončnice, začele so se širiti prijetne vonjave. Tudi pri ajdovih žgancih se je poznalo suvereno poznavanje jedi in izbrane tehnike kuhanja. Jedi so pripravljali samostojno, tako uspeh ni izostal. Po oceni ocenjevalcev so bile zares odlične jedi skuhanes z veliko mero ljubezni. Pri kuhi gobove enolončnice se je poznala izkušnja iz domače kuhinje, ki je odločilno pripomogla h kakovosti in okusu. Tradicionalni ajdovi žganci so pod rokami mladih kuharskih mojstrov zaživel v sodobni različici. Učenci so pokazali veliko mero ustvarjalnosti, kar je bilo vidno tudi pri postrežbi gobove enolončnice in ajdovih žgancev. Še posebno so bili inovativni in navdušili z okusi jabolčno-hruškovega smutija. Izvrstno so se izkazali tudi z zanimivimi dekoracijami.



Učenci so bili za pripravo tekmovalnih jedi zelo motivirani.

Osebnost urejenost tekmovalcev, priprava tekmovalnega mesta, sestava recepta, pripravljalni čas, mehansko in toplotno obdelava živil ter najbolj pomembno – videz in okus jedi ter kreativnost so bili kriteriji, po katerih ekipa sodnikov, kulinarčnih strokovnjakov, članov Društva kuharjev in slaščičarjev Slovenije, ocenjevala pripravljene jedi.



Tudi pogrinjki so bili lični.

Najboljše ekipe:

- Zlato kuhalnico je prejela Osnovna šola Rudolfa Ukoviča Podgrad, ki je vse jedi pripravila odlično.
- Srebrno kuhalnico smo podelili Osnovni šoli Kašelj Ljubljana, ki je navdušila z zelo okusno gobovo enolončnico.
- Bronasto kuhalnico je prejela Osnovna šola dr. Janeza Mencingerja iz Bohinjske Bistrice, ki je postregla okusen in domiselno postrežen smuti.

Vsi sodelujoči učenci so bili zelo dobro pripravljeni in so odlično vihteli kuhalnice, ocenjevalna komisija je imela vse prej kot lahko delo. Vse tekmovalne ekipe so pripravile odlične jedi, odločale so male



Po oceni ocenjevalcev so bile zares odlične jedi skuhanes z veliko mero ljubezni.

podrobnosti. Vidi se, da se vsako leto izboljšujeta kakovost in ustvarjalnost ekip. Posebej moramo pohvaliti mentorje, saj s svojim znanjem, izkušnjami, srčnostjo in pristopom zelo veliko prispevajo k temu, da to tekmovanje postaja stalnica na Gostinsko-turističnem zboru.

Iskrene čestitke vsem tekmovalcem in mentorjem na tekmovanju za zlato kuhalnico 2025. Zelo smo ponosni na dobitnike priznanj in jim izrekamo vse čestitke in pohvale.

Najboljše tri ekipe so s kuharskimi delavnicami v svojih restavracijah nagradili znani slovenski chefi. Uroš Štefelin bo v restavraciji Hiša Linhart gostil prejemnike zlate kuhalnice, Igor Jagodic v restavraciji Strelec prejemnike srebrne kuhalnice, Mojmir Šiftar pa bo v restavraciji Pen Klub prejemnike bronaste kuhalnice.



Učenci so kuhali v okviru 72. Gostinsko-turističnega zbora Slovenije na Brdu pri Kranju.

Upamo in želimo si, da bi si izbrali poklic kuharja in profesionalno pot nadaljevali na kulinarčnem področju ter ohranjali slovensko kulinarčno dediščino v sobivanju s sodobnimi kulinarčnimi pristopi.

Besedilo: Dušan Veršec, predsednik ocenjevalne komisije
Fotografije: Tonči Hozjan/TZS



V slovenskih gostilnah kuhajo dobre gobove juhe.

Tradicija in sodobni trendi

Moram reči, da v slovenskih gostilnah kuhajo dobre gobove juhe, zlasti v uveljavljenih gostilnah in restavracijah z dolgoletno tradicijo. Gobova juha je zakon v klasični obliki. Zlata kuhalnica je v tem smislu tudi promocija slovenskih gostiln, vendar uporabljamo tudi sodobne trende, saj brez tega danes ne gre. Brez raznih dekoracij, postopkov, brez tega, da tradicionalnim jedem dodajamo moderni pridihi. To zahteva tako tržišče kot gost, kajti gost je danes zelo zahteven.



Z odgovori, ki jih mladi vodniki podajo po tekmovanju, dobimo pomembne povratne informacije o njihovem delu.

Na poti do odličnega turističnega vodnika

V Sloveniji o turizmu pogosto govorimo kot o produktih, prenočitvah, razglednicah, kulinariki in številkah. Prav pa je, da se zavedamo, da je kakovost turistične izkušnje odvisna predvsem od ene osebe: turističnega vodnika. On je tisti, ki zgodovino pripoveduje na svoj edinstven način, ji daje osebnost, sebe, svoj pristi vidik in dovolj poljudno držo, da je lahko vsakemu blizu. Če je seveda dober turistični vodnik.

Moje mnenje je, da je dobro, da začneš mlad. Takrat se ne bojiš neznanja, ker pravzaprav še sploh ne razumeš, da ga nimaš dovolj. Mladi vodniki še nimajo profesionalne maske. Ne bojijo se, da bi naredili napako. Nimajo utrjenih dvomov o sebi, nimajo strahu pred avtoriteto in občinstvom. Imajo pa nekaj, česar pozneje ni več mogoče kupiti: željo po izzivu, ki jo v zrelejših letih raje zamenjaš za varnost.

Spomnim se, da je bilo nekoč na voljo vodenje čez nekaj dni, v soboto, v Budimpešto, nujno so potrebovali vodnika. Mlad fant se je javil, nikoli še ni bil v Budimpešti. Sama sem začela voditi v zrelejših letih in nikoli ne bi izbrala tako nenadne odločitve in pritiska, ali bom zmogla. Ne le zaradi vsebine in načrta. Na plečih bi imela orientacijo, pot, znamenitosti, točnost podatkov in še marsikaj. Še danes menim, da je bila njegova odločitev neprofesionalna. Ampak morda je bilo občinstvo nezahtevno, morda se je vseeno zmozel pripraviti tako hitro. Morda sem si nakopala preveč vprašanj, on pa je izlet odlično izpeljal in danes redno vodi Budimpešto?

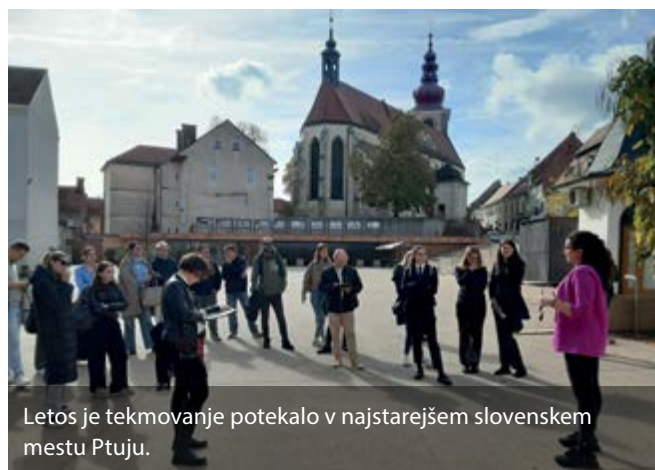
Zato je tekmovanje za mladega turističnega vodnika, ki ga Turistična zveza Slovenije organizira že dvanajst let, pomembnejše, kot se zdi na prvi pogled. To je selekcijski mehanizem, ki na prijazen, a dovolj strokoven način tekmovalcem pove, ali so na pravi poti. Ali je njihova želja po vodenju zgrešena ali bodo res zagrizli v to šolo večnega učenja, izpopolnjevanja in nadgrajevanja.

V ozadju teče strukturiran proces: mentorstvo, terensko delo, učenje javnega nastopanja, razumevanje zgodovine kot zgodbe. Mladim damo znanje tehnik vodenja, vsebino, primere, lokalnega vodnika, ki odvodi mesto, izbrano za tekmovanje.

Na letošnjem tekmovanju na Ptujju je to dokazalo 15 kandidatov. Vsak je moral mesto razumeti: zgodovino, kulturo, znane osebnosti, dogodke, lokalno tradicijo in se ne nazadnje spopasti z orientacijo

v mestu. Ptuj, ki je pravkar prejel naziv najboljšega mesta kulturne dediščine v Evropi za leto 2026, je bil odlična izbira. Če smo na prvem srečanju, kjer nam je lokalni vodnik predstavil vodenje po mestu in odseke, ki jih bodo morali znati, mesto prehodili v dežju, smo na najpomembnejši dan tekmovanja uživali v lepem vremenu. Komisijo smo letos sestavljali Marija Brložnik, Adrijana Ježovnik in Marjan Ostroško. Naša naloga je bila biti dovolj prijazni, a hkrati zelo strokovni, da iz mladih bodočih vodnikov dobimo najboljšo različico. Običajnih deset minut samostojnega vodenja po izžrebanem odseku zna biti zelo dolgih. Vsaj pet minut morajo govoriti, da se jih lahko upošteva za najvišja mesta, ob predpostavki, da so vsi drugi kriteriji dobro izpolnjeni.

Kaj ocenjujemo? Pravilno postavitve vodnika, točnost podatkov in zanimivo podajanje vsebine, prijetnost govora, orientacijo v prostoru, stik s poslušalci, nekonfliktnost, dobro reševanje



Letos je tekmovanje potekalo v najstarejšem slovenskem mestu Ptujju.

nepredvidenih situacij ... Izberemo najboljšega kandidata, ki prejme zlato značko, drugega in tretjega, ki prejmeta srebrno in bronasto značko. Če je kandidatov veliko, podelimo dve prvi mesti, saj se na tekmovanje prijavljajo tako dijaki kot študenti, in je prav, da generacijsko razliko upoštevamo. In tako smo letos podelili dve zlati in eno srebrno in eno bronasto značko. Na Dnevih slovenskega turizma smo se ponovno srečali z zmagovalci. Prav je, da naredimo evalvacijo, zato smo jih povprašali naslednje ...

TANINA GUCIČ

Kaj meniš, da mora imeti dober turistični vodnik?

Dober turistični vodnik združuje znanje, pripovedovalske spretnosti in človeško toplino. Poznati mora zgodovino, kulturo, naravne posebnosti in lokalne zgodbe. Te informacije mora preoblikovati v zanimivo pripoved, ki obiskovalca pritegne. Pomembne so tudi njegova prilagodljivost, razumevanje potreb skupine, obvladovanje tempa in odzivanje na nepredvidene situacije. Dober turistični vodnik zna organizirati potek ogleda, hkrati ustvariti občutek dobrodošlice in pristnosti. Najboljši med njimi znajo obisk pretvoriti v doživetje, ki ostane v spominu.

Kaj ti pomeni podelitev priznanja na prireditvi Moja dežela v sklopu Dnevnov slovenskega turizma na Brdu pri Kranju?

Prejeti priznanje na tako pomembnem dogodku, ki ima velik pomen v slovenskem turističnem prostoru, mi pomeni izjemno čast in potrditev vsega truda. Hkrati mi daje dodatno motivacijo za nadaljnje projekte in me povezuje z drugimi, ki skupaj soustvarjamo turistični prostor pri nas. Takšna nagrada je zame tudi dokaz, da s svojim delom prispevam k večji prepoznavnosti naše regije in slovenskega turizma kot celote, tako med domačimi kot tujimi turisti.

Kaj ti je bilo najtežje pri pripravi na tekmovanje?

Najzahtevnejši del priprav je bil obsežen nabor gradiva. Velik izziv je bilo spoznavanje mesta, ki ga pred tekmovanjem nisem poznala. Poleg tega sem se morala spopasti s tremo in veliko vaditi javno nastopanje, saj zahteva pravo ravnotežje med strokovnostjo in sproščenostjo. Prav iskanje ravnotežja med natančnostjo in privlačno pripovedjo je bil zame največji izziv.

Bronasto značko mladi turistični vodnik je prejela Erika Cizel iz Bleda, srebrno Jure Peklar iz Ptujja. Tudi letos se je komisija odločila podeliti dve zlati znački. V kategoriji srednješolski kandidati je zlato značko osvojila Tanina Gucič iz Starega trga pri Ložu, med kandidati iz višjih šol je zlato značko prejela Ivana Stojković iz Zgornje Polskave.

Turistično-gostinska zbornica Slovenije (TGZS) je vse kandidate nagradila z bonom za udeležbo na tečaju za turističnega vodnika TGZS-ja, obe zmagovalki sta prejeli tudi bon za opravljanje izpita.

IVANA STOJKOVIČ

Kaj meniš, da mora imeti dober turistični vodnik?

Menim, da mora dober turistični vodnik znati povezati skupino ter jo spodbujati k razmišljanju in pogovoru, na primer z vprašanji med vodenjem. Dobra lastnost je tudi prisrčnost, da goste sprejme s toplino in nasmehom.

Kaj ti pomeni podelitev priznanja na prireditvi Moja dežela v sklopu Dnevnov slovenskega turizma na Brdu pri Kranju?

Priznanje Mladi up turizma je zame neprecenljiva nagrada, katere sem zelo vesela. S trdim delom in zmago na tekmovanju za mladega turističnega vodnika sem si jo zaslužila. Dokazuje moje sposobnosti in znanje na področju turizma, hkrati me dodatno motivira, da se še naprej izpopolnujem, osebnostno in strokovno rastem ter pridobivam nove izkušnje, znanje in spretnosti, tako zase kot tudi za generacije, ki prihajajo za menoj. Nagrada mi pomeni potrditev, da sem na pravi poti.

Kaj ti je bilo najtežje pri pripravi na tekmovanje?

Priprava na tekmovanje Mladi turistični vodnik mi je bila zelo zanimiva, saj rada raziskujem predvsem zgodovino. Vesela sem, da smo imeli vodenje na Ptujju, saj ima mesto izjemno bogato in zanimivo zgodovino. Priprave na tekmovanje so potekale brez večjih težav, izziv mi je predstavljalo le to, da ob tolikšni količini informacij ne bi presegla predpisanega časovnega okvira.

Z odgovori, ki jih mladi vodniki podajo po tekmovanju, dobimo pomembne povratne informacije o njihovem delu. Vidimo, kaj jim je pomagalo, kje so se zataknili, kaj jih je navdahnilo in kaj prestrašilo. Te misli nam pokažejo, kako lahko kot komisija in mentorji naslednje leto tudi sami postanemo boljši.

Vsako leto se na novo odpira vprašanje, katero mesto bo naslednji izziv. Nekateri zmagovalci bodo do takrat že izkoristili nagrado in v naslednjem letu postali pravi nacionalni vodniki z licenco. To je lep občutek: videti, kako se pot vodnika začne pri nas in tudi zaradi nas nadaljuje na resničnih poteh vodniških izzivov.

Besedilo: Adrijana Ježovnik Andrej

Fotografije: Petra Pistotnik/TZS



Običajnih deset minut samostojnega vodenja po izžrebanem odseku zna biti zelo dolgih.



V Lipici se je letos zgodila prava eksplozija mladostne ustvarjalnosti.

Kaj nudimo mladim?

Široka paleta priložnosti za izobraževanje, ustvarjanje in osebni razvoj

V okviru programov za mlade učenci, dijaki in študenti skupaj z mentorji vsako leto sodelujejo na strokovnih posvetih, kjer se poglobijo v razpisano tematiko mladinskih projektov. Posveti so zasnovani tako, da mladim zagotavljajo praktična, uporabna znanja ter jasno usmeritev za pripravo raziskovalnih nalog, promocijskih video vsebin in predstavitev na turističnih tržnicah. Predavatelji, ki jih TZS skrbno izbere glede na razpisano temo, s primeri dobrih praks pokažejo sodobne prijeme in pristope, ki jih lahko mladi takoj uporabijo pri svojem delu. Pomemben element programa je tudi prenos znanja, saj spodbujamo, da udeleženci pridobljene izkušnje delijo s svojimi vrstniki v šolah in lokalnem okolju.

Novost v letošnjem letu je sodelovanje mladih na Mednarodnem filmskem festivalu športnega filma v Rogaški Slatini.

Prvič so se lahko najboljši ustvarjalci z osnovnošolskega in srednješolskega festivala potegovali za nagrade v kar sedmih kategorijah. Festival mladim odpira vrata v svet filma, saj program

prepleta projekcije, ustvarjalne in poučne delavnice, pogovore z vrhunskimi športniki, kulturniki ter filmskimi ustvarjalci. S tem mladi pridobijo dostop do profesionalnega okolja, v katerem lahko razvijajo medijsko pismenost, ustvarjalnost in samozavest.

Sodelovanje v programu Mladi, znanje in turizem prinaša številne prednosti.

Mladi lahko svoje dosežke uveljavljajo pri kandidiranju za Zoisove in občinske štipendije, kar dodatno potrjuje kakovost in pomen njihovega dela. Program tako ni le priložnost za učenje in ustvarjanje, temveč tudi pomemben korak na poti k nadaljnjemu izobraževanju in kariernemu razvoju.

Pri projektu Mladi turistični vodnik najboljši za nagrado prejme tečaj in izpit za turističnega vodnika z nacionalno licenco, pri projektu Zlata kuharnica pa najboljše tri ekipe v svojih kuhinjah na kuharskih delavnicah gostijo priznani kuharski šefi: Uroš Štefelin, Igor Jagodic in Mojmir Šiftar.

Besedilo: TZS



Pri projektu Zlata kuharnica pa najboljše tri ekipe v svojih kuhinjah na kuharskih delavnicah gostijo priznani kuharski šefi, med njimi Uroš Štefelin.



Na svečani akademiji ob 30. obletnici so Turistični zvezi Slovenije podelili zahvalo za spodbujanje mladih talentov v turizmu.

Zahvala Turistice za spodbujanje mladih talentov v turizmu

UP Fakulteta za turistične študije – Turistica, ena od ustanovnih članic Univerze na Primorskem, je v Kristalni dvorani hotela Kempinski Palace Portorož v sredini novembra slavnostno obeležila tri desetletja delovanja, ki jih z različnimi aktivnostmi zaokrožuje skozi leto 2025. Poudarili so, da je v 30 letih UP FTŠ Turistica zrasla v osrednjo visokošolsko institucijo za turizem v Sloveniji, ki združuje raziskovalno odličnost, močno povezovanje z okoljem ter mednarodno odprtost. Ob jubileju so predstavniki akademskega prostora, gospodarstva, lokalnih skupnosti in številnih partnerskih organizacij poudarili, da je fakulteta postala nepogrešljiv člen razvoja panoge.

S svojo vizijo, raziskovalnim delom in dodano vrednostjo, ki jo fakulteta ustvarja za slovenski in globalni turistični prostor, ostaja ključna soustvarjalka prihodnosti turizma.

Na Svečani akademiji ob 30. obletnici so Turistični zvezi Slovenije podelili zahvalo za spodbujanje mladih talentov v turizmu. Priznanja organizacijam, ki so pomembno prispevale k njenemu razvoju, so prejeli še: Turistično združenje Portorož, Direktorat za turizem, Slovenska turistična organizacija, Slovenska nacionalna komisija za Unesco, Občina Piran ter mednarodni partner La Fondation pour la Formation Hôtelière.



Strokovnjake UP Fakultete za turistične študije pogostokrat gostimo v rubriki Lipovega lista Veliki turistični intervju.



Jubilejna priznanja so prejeli zunanji sodelavci, ki že vrsto let podpirajo delovanje TZS-ja.

Ljubljana naša zibelka

Turistična zveza Slovenije je praznovanja ob 120. obletnici začela 21. junija v Ljubljani, saj je prav na ta datum v slovenski prestolnici nastala Deželna zveza za pospeševanje prometa tujcev na Kranjskem. S tem se je začel tudi organiziran turizem v Sloveniji, za kar je zaslužen nekdanji ljubljanski župan Ivan Hribar.

Predsednik Turistične zveze Slovenije Dominik S. Černjak in župan Ljubljane Zoran Janković sta se mu poklonila s spominsko lento na njegovem doprsem kipu v avli Mestne hiše. »Ko govorimo o prestolnici, ne govorimo le o administrativnem središču države. Govorimo o srcu naroda. O mestu, ki je zibelka naše kulture, križišče zgodovine in prostor prihodnosti. Ljubljano so stoletja gradili vizionarji – eden najpomembnejših med njimi je bil nedvomno župan Ivan Hribar, ki je že davnega leta 1905 razumel turizem kot priložnost za rast – kulturno, gospodarsko in človeško. S tem duhom je kupil Ljubljanski grad in nam podaril simbol, ki tudi danes stoji kot svetilnik naše identitete,« je poudaril Dominik S. Černjak. Župan Zoran Janković je vsem navzočim izrazil dobrodošlico v najlepšem mestu in poudaril, »da je bil Ivan Hribar najboljši župan vseh časov, ki je življenje tragično končal v Ljubljani v znak protesta proti italijanski okupaciji«.



Turistična društva iz vse Slovenije so se na Pogačarjevem trgu predstavila z različnimi vrstami kruha in pogač.

Turistični zvezi Slovenije je ob okroglem jubileju podelil pozlačeno čebelo, ročno delo Oskarja Kogoja kot simbol zdravja, marljivosti, trdoživosti. »Tako si jaz predstavljam dobro in uspešno delovanje turizma. Izjemno veliko dela in slaček izdelek,« je Janković pospremil drobno pozornost.

Sledila je podelitev jubilejnih priznanj zunanjim sodelavcem, ki že vrsto let podpirajo delovanje TZS-ja, ter članom upravnega odbora, ki so že od leta 2006 aktivni v vodstvenih strukturah Turistične zveze Slovenije: Boris Pirc, Dominik S. Černjak, Dejana Baša, Iztok Pipan, Janja Viher, Jože Prah, Jure Sodja, Milenka Vranetič, Peter Misja, Vlado Kostevc, Zlatko Kavčič, Maja Pak Olaj, Marjana Grčman, Aaron Uazeua, Janez Bogataj, Tonči Hozjan, Srečko Koklič, Duša Podbevšek Bedrač in Tone Petelinšek. »Iskreno se vam zahvaljujemo za dolgoletno sodelovanje pri uresničevanju projektov Turistične zveze Slovenije in podporo prostovoljski društveni organizaciji, ki ste ji namenili del svojega časa, znanja in izkušenj in s tem prispevali k razvoju in vzponu turizma v Sloveniji,« je mogoče prebrati na jubilejnih priznanjih.

Turistična društva iz vse Slovenije so se na Pogačarjevem trgu predstavila z različnimi vrstami kruha in pogač. Na poti kruha in pogač so domači in tuji obiskovalci degustirali dobrote z različnih koncev Slovenije in tako na pristen način občutili slovensko gostoljubnost.

Besedilo: TZS

Fotografije: Tonči Hozjan/TZS



Župan Ljubljane Zoran Janković je Turistični zvezi Slovenije ob okroglem jubileju podelil pozlačeno čebelo, ročno delo Oskarja Kogoja kot simbol zdravja, marljivosti, trdoživosti.



V KTD Lipa Vadarci so ob 120. obletnici Turistične zveze Slovenije ustvarili cvetlično zasaditev v obliki slovenske zastave.

Cvetlični poklon Lipovemu listu

Ob praznovanju 120. obletnice Turistične zveze Slovenije smo pripravili poseben natečaj za najlepšo hortikulturno gredo ali cvetlični otoček, ki s svojo simboliko polepša javni prostor. Med 16 prispelimi zasaditvami je največ glasov prejela cvetlična greda iz Svetega Jurija ob Ščavnici v obliki lipovega lista – simbola slovenske identitete, narodne dediščine in tudi revije Lipov list.

V Turističnem društvu Sveti Jurij ob Ščavnici so zasnovali zasaditev kot poklon *Lipovemu listu*, najstarejši turistični reviji v Sloveniji, hkrati pa tudi stoletnim lipam, ki krasijo vas Stara Gora. Lipa je že stoletja simbol narodne pripadnosti, povezanosti, miru, gostoljubja in toplote. Zasaditev tako presega zgolj estetsko vrednost – prebivalce in obiskovalce nagovarja k ponosu na domače kraje ter spodbuja k ohranjanju tradicije.

V KTD Lipa Vadarci so ob 120. obletnici Turistične zveze Slovenije ustvarili cvetlično zasaditev v obliki slovenske zastave. Ob dnevu Zemlje pa so simbolno zasadili tudi lipo prijateljstva, ki bo s svojo rastjo povezovala generacije ter nas spominjala na dolgoletno predanost razvoju in povezovanju slovenskih krajev ter skrbi za skupno prihodnost.

Jubilej TZS-ja je sovpadel z jubilejem podružnične šole v Javorjah v Poljski dolini. V TD Stari vrh so ob tej priložnosti v sodelovanju s krajevno skupnostjo sredi vasi zasadili 120 rož v obliki javorjevega



V Turističnem društvu Sveti Jurij ob Ščavnici so zasnovali zasaditev kot poklon Lipovemu listu, najstarejši turistični reviji v Sloveniji, hkrati pa tudi stoletnim lipam, ki krasijo vas Stara Gora.

lista. V društvu se zavedajo pomena mladih v turizmu, zato znajo k sodelovanju pritegniti otroke in mlade. V vaseh pod Starim vrhom tako uspešno združujejo vse generacije, številni pohodi in prireditve pa jim odlično uspevajo prav zaradi medgeneracijskega sodelovanja. Ob 120. obletnici TZS-ja, ki sovпада tudi z njihovo 30. obletnico, so nekaj rož zasadili tudi v TKD Mak Pristava. Ob tej priložnosti so postavili knjigobežnico, uredili vaško okolje in prenovili pozdravne table.

Besedilo: TZS



V TD Stari vrh so v sodelovanju s krajevno skupnostjo sredi vasi zasadili 120 rož v obliki javorjevega lista.



Poleg Turistične zveze Slovenije so zlatega zmaja prejeli še Slovenska turistična organizacija (STO), Srednja šola za gastronomijo in turizem Ljubljana ter Olepševalno društvo Rožna dolina.

Smo prvi prejemniki zlatega zmaja

Mestna turistična zveza Ljubljana je Svetovni dan turizma v sodelovanju z Muzejem za arhitekturo in oblikovanje MAO v Ljubljani, Srednjo šolo za gastronomijo in turizem Ljubljana ter Društvom turističnih novinarjev Slovenije obeležila z okroglo mizo z naslovom prihodnost sožitja med prostovoljskim, javnim in komercialnim turizmom. Ob tej priložnosti so premierno podelili njihova najvišja priznanja z imenom zlati zmaj. Prejele so ga štiri turistične organizacije, ki letos praznujejo častitljive obletnice delovanja, med njimi tudi Turistična zveza Slovenije.

Turistična zveza Slovenije je zlatega zmaja prejela za 120 let uspešnega ohranjanja tradicije in prostovoljstva v turizmu. Mestna turistična zveza je Turistično zvezo Slovenije za prvo prejemnico tega priznanja izbrali tudi zato, ker je njena predhodnica Deželna zveza za pospeševanje prometa tujcev na Kranjskem nastala prav v Ljubljani. Priznanje je zasnoval Drago Bulc, aktualni predsednik Mestne turistične zveze.

Poleg Turistične zveze Slovenije so zlatega zmaja prejeli še Slovenska turistična organizacija (STO) za 30 let uspešnega promoviranja slovenskega turizma, Srednja šola za gastronomijo in

turizem Ljubljana za 80 let uspešnega izobraževanja na področju gostinstva in turizma ter Olepševalno društvo Rožna dolina za 120 let uspešnega delovanja v turizmu.

Besedilo: TZS

Fotografije: Mestna turistična zveza Ljubljana



Na okrogli mizi z naslovom prihodnost sožitja med prostovoljskim, javnim in komercialnim turizmom sta sodeloval tudi predsednik TZS Dominik S. Černjak ter podpredsednik TZS in predsednik TD Lesce Zlatko Kavčič



Za pogostitev so poskrbele dijakinje in dijaki Srednje šole za gastronomijo in turizem Ljubljana.



Skupinska fotografija vseh letošnjih prejemnikov najbišjih priznanj v turizmu

Najvišja priznanja v slovenskem turizmu za leto 2025

Pomemben mejnik letos obeležuje tudi Slovenska turistična organizacija, (STO), ki je osrednjo slovesnost pripravila na letošnjih Dnevih slovenskega turizma (DST) na Brdu pri Kranju. Na njej so podelili najvišja priznanja v slovenskem turizmu, med prejemniki je bila tudi Turistična zveza Slovenije in naša prostovoljka Vanja Ločniškar, posebno pozornost pa so pritegnili tudi ostali prejemniki najvišjih priznanj.

Kristalni triglav za osebnost leta 2025, ki ga podeljujejo partnerske institucije DST-ja (MGTŠ, STO, TGZS, OZS in TZS), je prejela **mag. Maja Pak Olaj**. Njeno več kot 30-letno delo v slovenskem turizmu je zaznamovalo ključne razvojne preboje, še posebno na področju digitalnega marketinga in globalne prepoznavnosti znamke 'I feel Slovenia'.

Ambasador slovenskega turizma 2025 je postal **Halid Koca** iz Turkish Airlines. Priznanje podeljuje Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport. Podjetje Turkish Airlines je v dveh desetletjih postalo eden najpomembnejših strateških partnerjev slovenskega turizma, saj z razširjeno letalsko mrežo bistveno krepi dostopnost naše države. **Priznanje za izjemen prispevek k razvoju slovenskega turizma**, ki ga podeljuje **Turistično-gostinska zbornica Slovenije**, je prejel **Matej Knaus**, direktor podjetja Palma. Kot dolgoletni voditelj in vizionar je znamko Palma uveljavil kot enega ključnih ponudnikov turističnih storitev pri nas ter pomembno prispeval k razvoju stroke doma in v tujini.

Priznanje za življenjsko delo v gostinstvu, ki ga podeljuje **Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS**-ju, je prejela **Irena Tašner** iz Gostilne Pri lipi v Mariboru. Gostilna z več kot 60-letno družinsko tradicijo pod njenim zavzetim delom ostaja ena najbolj prepoznavnih pri nas, znana po domačnosti, kakovosti in zvestih gostih.

Sejalec 2025, najvišje nacionalno priznanje za inovativne turistične projekte, ki ga podeljuje **STO**, je prejel projekt **V gosteh pri fotografu Pelikanu** (Zavod Celeia Celje in Muzej novejšje zgodovine Celje). Doživetje izstopa z avtentično interpretacijo dediščine mojstra

Pelikana in vrhunskim interaktivnim obiskom zgodovinskega ateljeja. Finalista sta bila še **Medeno doživetje** (Zavod Čebela), ki interpretira tradicijo ženskega čebelarstva, ter **Skrivnosti pragozda Krokara** (Zavod Kočevsko), ki predstavlja poglobljeno meditativno izkušnjo v Unescovem pragozdu.

Besedilo: TZS

Fotografije: STO/Siniša Kanižaj



Utrinek iz slavnostnega večera

Zaposleni ob jubileju

Karmen Grebenc Burger, glavna sekretarka ter vodja strokovne službe

Vodenje Turistične zveze Slovenije je zame veliko zadovoljstvo in hkrati izziv, ki me vsak dan navdihuje. S skromnimi sredstvi uresničujemo številne projekte, ki smo jih z leti uspešno nadgrajevali in ustvarjali nove, še posebno na področju dela z mladimi. Zadovoljstvo mi prinaša tudi razvoj programov, kot sta digitalna preobrazba turističnih društev in projekt Moja dežela – znak gostoljubnosti, ki krepita kakovost, prepoznavnost ter sodobno podobo slovenskega turizma. Posebno dragoceno je sodelovanje z našimi prostovoljci, ki s svojo predanostjo, znanjem in srčnostjo vedno znova vlivajo energijo in optimizem ter dokazujejo, kako nepogrešljiva je njihova vloga v turističnem prostoru. Ponosna sem na dediščino 120 let delovanja TZS-ja, ki potrjuje pomen povezovanja, prostovoljstva in skupnostnega delovanja v Sloveniji. Želim si, da TZS tudi v prihodnje učinkovito in intenzivno sodeluje z javnim in zasebnim sektorjem ter skupaj s svojimi društvi prispeva k nadaljnjemu razvoju turizma, kakovosti storitev in prostovoljstva v naši državi.

Petra Pistotnik, samostojna strokovna sodelavka za področje mladih

Delo z mladimi in njihovimi mentorji v okviru Turistične zveze Slovenije mi predstavlja neizmeren navdih in odgovornost. Vsako leto spremljam, kako mladi z izjemno radovednostjo, ustvarjalnostjo in pogumom vstopajo v svet turizma ter ga soustvarjajo s svojimi idejami. Veseli me, da lahko s programi, izobraževanji in projekti mladim pomagamo odkriti njihove talente ter jim ponudimo priložnosti, ki pomembno vplivajo na njihovo osebno rast. Še posebno ponosna sem na njihove uspehe na naših festivalih in tržnicah, saj dokazujejo, kako dragoceno je vlaganje v generacije, ki bodo jutri krojile podobo slovenskega turizma. Verjamem, da bomo tudi v prihodnje z mladimi gradili nove zgodbe, ki bodo povezovale tradicijo, znanje in sodobne pristope.

Bisera Đutović, samostojna strokovna sodelavka za področje turističnih produktov

Ustvarjanje in nadgrajevanje turističnih produktov znotraj TZS-ja je zame priložnost, da vsak dan iščem nove poti, kako povezati lokalne zgodbe, dediščino in sodobne potrebe obiskovalcev. Sodelovanje z društvi in lokalnimi skupnostmi mi daje vpogled v izjemno bogastvo slovenskega prostora, ki ga skupaj preoblikujemo v



Strokovna služba TZS v družbi predsednice RS dr. Nataše Pirc Musar in predsednika TZS Dominika S. Černjaka na lanski prireditvi Moja dežela – znak gostoljubnosti.

doživetja, prijazna tako domačinom kot gostom. Ponosna sem na projekte, ki smo jih v zadnjih letih razvili na področju digitalizacije in trajnosti ter so dokaz, da znamo tradicijo predstaviti na svež, inovativen način. Želim si, da še naprej povezujemo znanje, izkušnje in kreativnost ter s tem prispevamo k razvoju kakovostnih turističnih vsebin, ki bogatijo ponudbo po vsej Sloveniji.

Polona Frelih, samostojna strokovna sodelavka za področje piara, marketinga in publikacij

Moje delo na področju komuniciranja in promocije TZS-ja me vsak dan opominja, kako pomembno je pripovedovati zgodbe – tako o ljudeh, ki s predanostjo ustvarjajo slovenski turizem, kot o projektih, ki soustvarjajo njegov razvoj. Posebno zadovoljstvo čutim pri pripravi Lipovega lista, pri katerem lahko združim strokovnost, tradicijo in sodobne komunikacijske prakse. Verjamem, da je kakovostno komuniciranje most med lokalnimi pobudami in širšo javnostjo, zato si prizadevam, da s premišljenimi strategijami in jasnimi sporočili krepimo prepoznavnost TZS-ja ter zaupanje v naše delo. V prihodnosti si želim, da še naprej ustvarjamo vsebine, ki navdihujejo, povezujejo in ponosno predstavljajo slovenski turizem.

Slovenska turistična revija Lipov list, nadaljevanje Turističnega vestnika, izhaja 2. teden v sodem mesecu

UDK 338,34+796,5(497,12), ISSN 0352-4353
December 2025

Izdaja:
Turistična zveza Slovenije

Naslov uredništva:
Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva cesta 38/VI,
SI – 1000 Ljubljana, tel. 01/43 41 670, faks: 01/43 41 680,
info@turisticna-zveza.si, www.turisticna-zveza.si

Urednica: Polona Frelih
Lektoriranje: Mateja Blažič Zemljič
Oblikovanje: Polona Jericijo, PriMS mediji, d.o.o., Ljubljana

Uredniški odbor:
Boštjan Luštrek, Iztok Pipan, Jure Sodja, Karmen Grebenc
Burger, Urša Jurak Kuzman, Katerina Vidner Ferkov

Transakcijski račun:
SI56 03100-1000010639

Naročilo na Lipov list oddate na info@turisticna-zveza.si
Celoletna naročnina za 2025 je 40 eur.

Markovci

kjer utripa duša starih bogov



V osrčju vzhodne Slovenije, nedaleč od Ptuja, ležijo Markovci – kraj, kjer prastari zvonci še vedno preganjajo zimo in kličejo pomlad. Dom znamenitega pustnega lika **koranta**, ki ga je Unesco uvrstil med nesnovno kulturno dediščino človeštva, ni le kraj. **Je doživetje.**

Vsako leto ob fašenku Markovci zaživijo v ritmu mask, ognja in skupnosti. A tudi zunaj pustnega časa ta skriti dragulj Štajerske očara z mirom, naravo, resničnimi obrazy in dediščino, ki še vedno diha. Brez množičnega turizma, brez velikih hotelov – samo pristno podeželsko življenje, lokalni okusi in narava, ki omogoča sprehode, kolesarjenje, rafting ter vožnje s konjsko vprego.

Markovci postajajo vse bolj prepoznavni tudi v svetu. Leta 2025 bodo kot častni gost predstavljeni na mednarodnem sejmu **SWISS INTERNATIONAL HOLIDAY EXHIBITION**, kjer bodo prejeli prestižno nagrado **Swiss Tourism Awards 2025** v kategoriji *Heritage Destination*.

Kulinarika in namestitve

La Siesta

Prijetna družinska restavracija z domačim vzdušjem. Ponuja raznolike jedi, prijazno postrežbo in ambient, kjer čas teče počasneje.

Apartmaji Babi in Pizzeria Rožmarin

Mirna, udobna namestitvev v objemu narave. Idealna za raziskovanje Markovcev in okolice. Pizzeria Rožmarin je priljubljena izbira za okusne pice in sproščene obroke v domačem okolju.

Palaska – lokalna hrana in picerija

Prikupen prostor, kjer se tradicija sreča z toplino domačega okolja. Stoji ob reki Dravi, na mestu nekdanjih prehodov tradicionalnih čolnov *barna* in *šife*. Odličen postanek za obrok, pijačo ali sprostitev v naravi.

Okrepčevalnica Kolesko – mirna oaza ob jezeru

Majhna okrepčevalnica v idilični naravi Zabovcev, ob jezeru in postajališču za avtodome. Lokacija v mirnem, zelenem okolju zagotavlja sproščujoč oddih v naravi.

Doživetja

Tematska pot Po poteh koranta

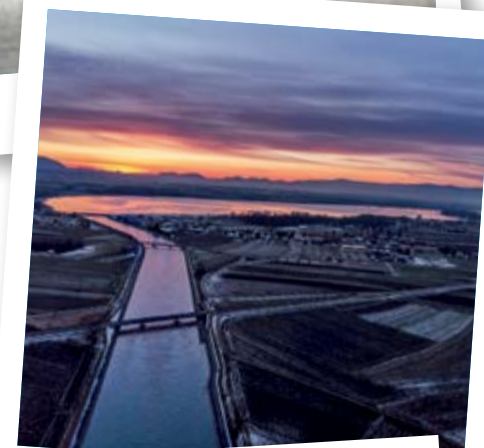
Pot popelje obiskovalce skozi tradicijo in kulturno krajino Markovcev.

V Etno muzeju na podstrešju občine je na sodoben, interaktiven način predstavljena figura **koranta**, skupaj z ostalimi etnološkimi liki – orači, vile, rusa, medved, pokači, piceki in drugi.

Ogled dopolnjuje kratki film o pustnih običajih.

Pot se nadaljuje peš ali s kolesom ob Ptujskem jezeru – največjem stalnem jezeru v Sloveniji, kjer gnezdi več kot 230 vrst ptic. Sledi vožnja s konjsko vprego skozi krajinski park Šturmovci, nato še nepozabno doživetje na reki Dravi: vožnja s tradicionalnimi splavi *šife*.

Zaključek poti je namenjen okušanju pristne lokalne kulinarike.



Več informacij:
<https://visitmarkovci.eu/>



Alpe-Adria

Sejem turizma

4.—7. februar 2026

Gospodarsko razstavišče, Ljubljana

www.alpeadria.si



Jakob 2026

**Nagrada za inovativnost, kakovost
in odličnost v turizmu**

Tema 2026: Inovativna doživetja voda v turizmu.

Premierno tudi nagrada za najboljši mladinski projekt iz natečaja »Več znanja za več turizma«